

Pengenalan Wisata Alam Berbasis Web

Liza Zevita¹, Gunawan²,

^{1,2} Sistem Informasi, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Email: ¹lizazevita0001@gmail.com, ²gunawanumb.ac.id@gmail.com

Email Penulis Korespondensi: lizazevita0100@email.com

Article History:

Received Jul 26th, 2023

Revised Jul 28th, 2023

Accepted Jul 30th, 2023

Abstrak

Setiap desa memiliki potensi dan daya tarik yang beragam untuk menarik minat masyarakat setempat maupun luar. Daya tarik tersebut dapat berupa kuliner, kekayaan budaya sampai ke wisata yang ada didalam desa tersebut. Untuk mempromosikan beragam kebudayaan hingga tempat wisata penduduk desa masih melakukannya hanya dengan alat seadanya seperti papan pengumuman tempat wisata dan berita antar penduduk desa. Hal tersebut terjadi karena, masih minim promosi melalui website. Maka dari itu penulis bertujuan membuat website pengenalan wisata alam dilakukan untuk dapat digunakan sebagai wadah promosi. Hasil dari penelitian ini baik penduduk desa setempat maupun warga luar semakin mengenal potensi wisata yang ada pada desa tempat tinggal mereka. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini adalah identifikasi masalah, pengumpulan data, desain rancangan website, melakukan pembuatan website dan jika berhasil tahapan terakhir adalah menulis hasil dari penelitian tersebut.

Kata Kunci : *Website, Use Case, wisata, Desa, Penduduk*

Abstract

Each village has various potentials and attractions to attract local and foreign communities. This attraction can be in the form of culinary, cultural wealth to tourism in the village. To promote cultural diversity to tourist attractions for villagers, this is still done only with other tools, such as bulletin boards for tourist attractions and news between villagers. This happens because, there is still minimal promotion through the website. Therefore the author aims to create a nature tourism introduction website to be used as a promotional medium. The results of this study both local villagers and outsiders are increasingly familiar with the tourism potential that exists in the village where they live. The steps taken in this study were to find problems, collect data, design a website, make a website blind and if successful, the final stage is writing the results of the research.

Keyword : *Website, Use Case, travel, Village, Residents*

1. PENDAHULUAN

Kehadiran teknologi berperan penting dalam mempermudah kehidupan masyarakat Indonesia dalam berbagai hal, salah satunya sektor pariwisata. Perubahan perilaku wisatawan terlihat ketika *search and share* 70% sudah melalui perangkat digital terbukti bahwa teknologi dapat mempengaruhi dan membentuk cara seseorang dalam melakukan kegiatan wisata. Mulai dari perencanaan perjalanan sampai saat kembali dari perjalanannya ucap Fransiskus Xaverius teguh, asisten deputi manajemen strategis kementerian pariwisata pada acara *focus Group Discussion* (FGD) dengan tema teknologi dan kepariwisataan, di hotel morrisey, Jakarta, jumat (05/04/2016).

Wisata adalah salah satu sektor yang berkembang dengan sangat pesat. Bahkan sektor wisata merupakan sektor yang berpotensi ikut andil dalam meningkatkan perekonomian suatu daerah karena dapat mengundang para wisatawan luar daerah bahkan luar negeri untuk berkunjung ke suatu daerah untuk berwisata. Hal ini tentunya akan dapat menguntungkan dan mendongkrak pendapatan daerah maupun warganya karena ketika suatu daerah sudah menjadi tujuan parawisatawan untuk berwisata maka kegiatan usaha seperti UMKM yang ada pada masyarakat juga akan berpotensi mengalami peningkatan pendapatan. Selain itu kebutuhan akan tenaga kerja otomatis juga akan meningkat baik kebutuhan dari UMKM maupun pengelolaan tempat wisata itu sendiri. Hal ini tentunya akan mengurangi tingkat pengangguran suatu daerah akan mendorong penguatan perekonomian warga. Kabupaten kaur adalah salah satu daerah yang ada di propinsi Bengkulu yang mempunyai potensi wisata yang bagus baik dari sektor pantai maupun pegunungan [1].

Namun permasalahan yang ada adalah wisata yang ada di Kab, Kaur ini masih belum dikenal oleh para wisatawan luar daerah apalagi luar negeri. Sehingga tempat wisata ini mengalami sepi pengunjung dan belum mampu mendongkrak perekonomian warganya. Menghadapi permasalahan ini tentunya harus dilakukan promosi dan pengenalan wisata yang

ada ke dunia luar baik luar daerah bahkan hingga ke luar negeri. Pada zaman teknologi seperti sekarang ini ada banyak cara untuk mengenalkan atau mempromosikan wisata ke dunia luar yaitu salah satunya dengan memanfaatkan teknologi internet dengan fasilitas *World Wide Web*, yang juga di kenal sebagai *web* atau *website*. Menurut Yuhefizar (2013:2) pengertian *website* adalah “keseluruhan halaman halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi”[2].

Menurut Yuhefizar (2013:2) menyatakan bahwa “Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah Website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan”[3]

Halaman – halaman yang dimaksud ini adalah halaman yang bisa diakses oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun. Pemanfaatan teknologi website tentu akan membantu proses promosi tempat wisata menjadi lebih murah, mudah dan efisien karena teknologi *website* bisa diakses dan dikunjungi oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun baik didalam maupun diluar negeri. Diketahui bahwa peran teknologi informasi dalam hal ini teknologi *website* kepada sektor pariwisata sangat lah penting, karena dengan teknologi ini akan dapat memudahkan para wisatawan agar lebih mudah dalam mengetahui tempat-tempat wisata yang ada sekalipun tempat tersebut sangat terpencil[11],[12].

Pada web yang akan dibangun pada penelitian ini akan dimasukkan beberapa informasi mengenai tempat wisata yang dipublish diantaranya gambar tempat wisata, nama tempat wisata, map tempat wisata, serta keterangan detail tentang tempat wisata itu sendiri sehingga para wisatawan dapat melihat dan mendapatkan informasi lengkap mengenai tempat wisata sebelum memutuskan untuk mengunjungi tempat wisata tersebut[9],[10].

Pada hakikatnya seindah dan sebagus apapun tempat wisata, tidak akan pernah menjadi populer jika tidak diketahui oleh orang banyak atau para wisatawan karena kunci dari kepopuleran adalah dengan dikenal atau diketahui orang banyak. Oleh karena itu perlu dibuatkan sebuah *website* untuk dijadikan media promosi agar tempat wisata ini dapat dikenal dan diketahui oleh para wisatawan sehingga akan mempunyai peluang untuk dikunjungi oleh banyak wisatawan yang tentunya akan menimbulkan banyak manfaat bagi daerah maupun warganya. Atas dasar latar belakang masalah yang sudah dipaparkan diatas lah sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengenalan Wisata Alam Berbasis Web” [7].

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Langkah-langkah yang akan dilaksanakan pada penelitian ini adalah identifikasi masalah, pengumpulan data, perancangan, pembuatan dan pembuatan laporan sesuai dengan format tugas akhir atau skripsi. Berikut merupakan langkah-langkah penelitian yang akan dilaksanakan pada penelitian ini identifikasi masalah, pengumpulan data, desain rancangan web, melakukan pembuatan web, jika berhasil maka melanjutkan ketahap menulis hasil laporan penelitian. Pengertian dari teknik pengumpulan data adalah “teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan”. Teknik pengumpulan data yang akan dipakai pada penelitian ini adalah metode studi pustaka dan observasi.

1. Studi Pustaka

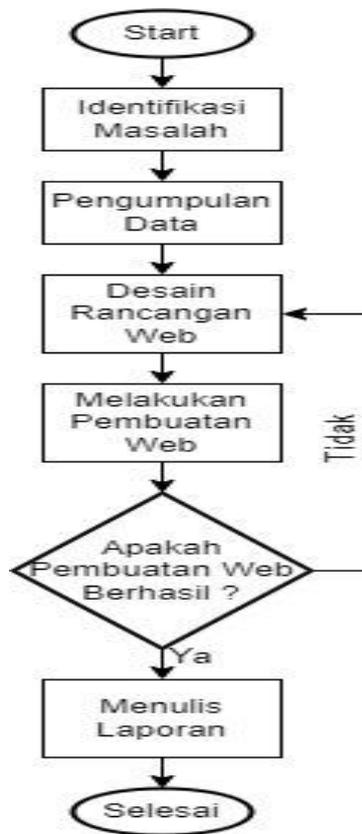
Studi pustaka atau kepastakaan dapat diartikan sebagai serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian. Pada penelitian ini studi pustaka digunakan untuk mencari data dengan cara membaca jurnal atau buku untuk mendapatkan data yang mendukung tercapainya tujuan penelitian.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dimana peneliti dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Pada penelitian ini observasi digunakan untuk mengamati langsung tempat wisata yang akan dijadikan objek pada penelitian ini.

2.1.1 Analisa Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem merupakan sebuah kegiatan untuk menganalisis apa saja yang dibutuhkan untuk menentukan spesifikasi kebutuhan sistem. Spesifikasi ini juga meliputi elemen atau komponen apa saja yang tentunya dibutuhkan mulai dari perancangan hingga sebuah sistem tersebut diimplementasikan



Gambar 1. Analisa Kebutuhan Sistem

2.2 Diagram Penelitian

Pemodelan merupakan bagian dari tahapan dari model proses pengembangan perangkat lunak. Use Case merupakan salah satu tools yang digunakan untuk membuat pemodelan interaksi user dengan sistem [4].

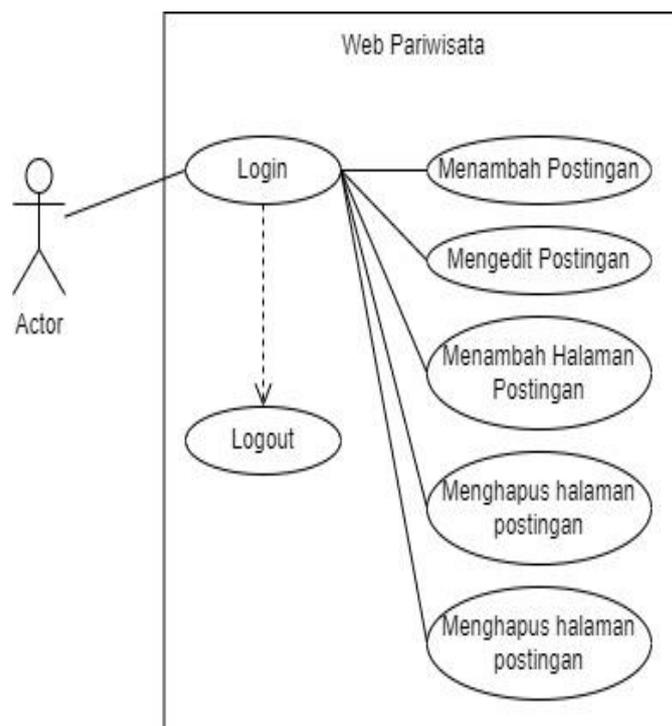


Diagram 2. Use Case Diagram Administrator

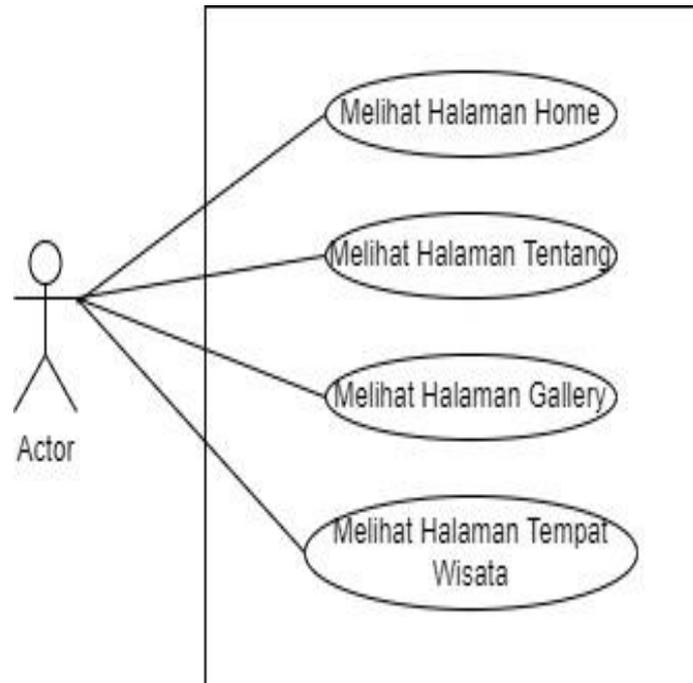


Diagram 3. Use Case Diagram User

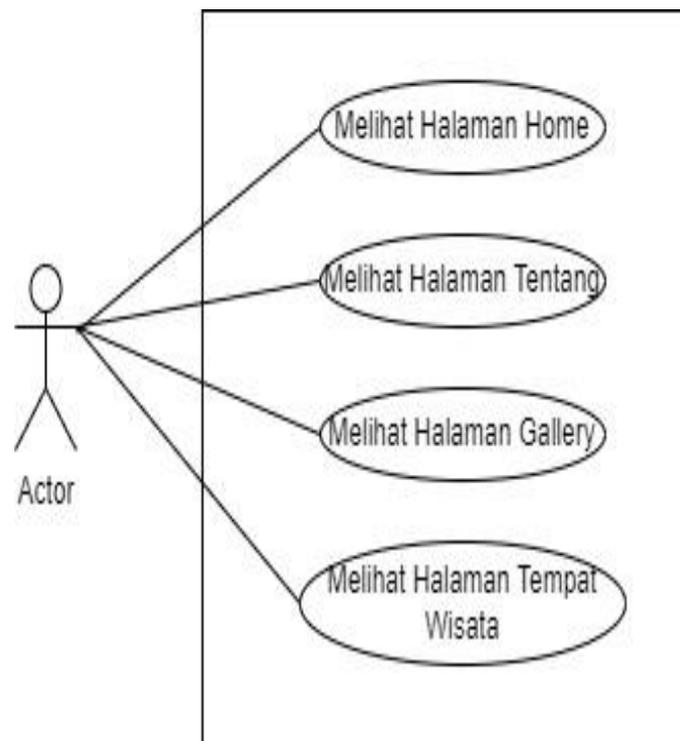


Diagram 4. Activity Diagram Administrator

Activity diagram menggambarkan aliran fungsionalitas dalam suatu sistem informasi. Secara lengkap, activity diagram mendefinisikan dimana workflow dimulai, dimana berhentinya, aktifitas apa yang terjadi selama workflow, dan bagaimana urutan kejadian aktifitas tersebut [5].

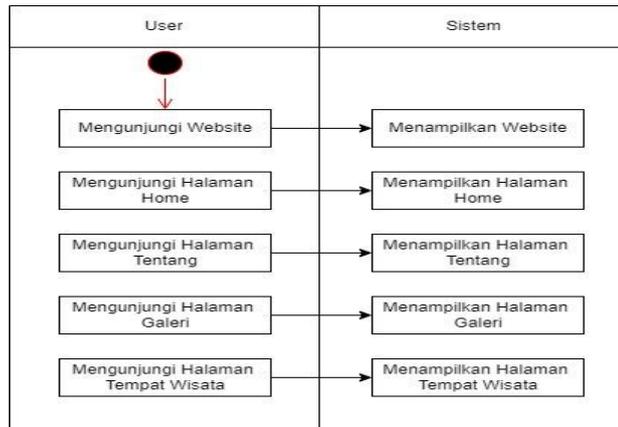


Diagram 5. Activity Diagram User

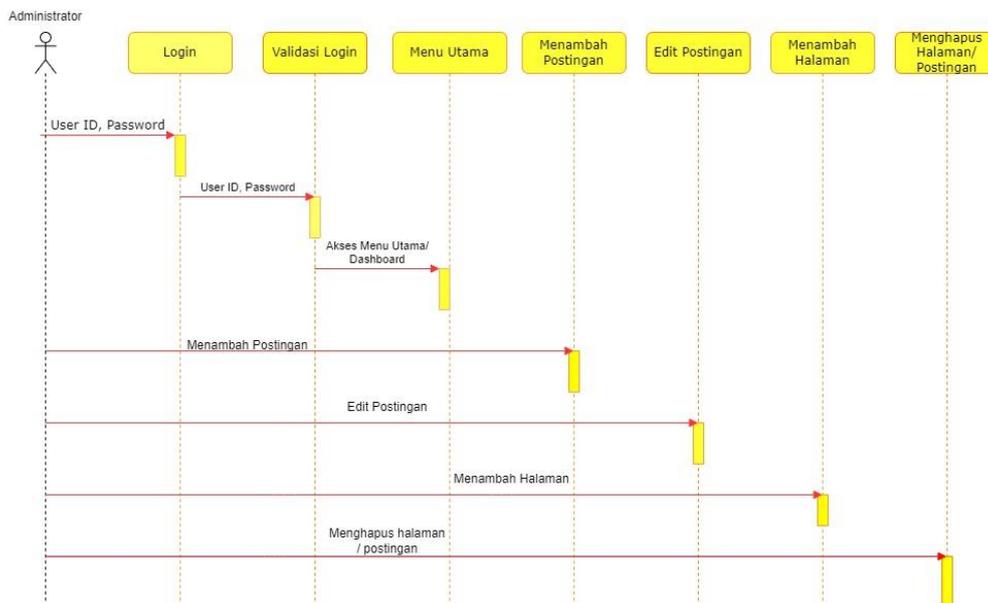


Diagram 6. Sequence Diagram Admin

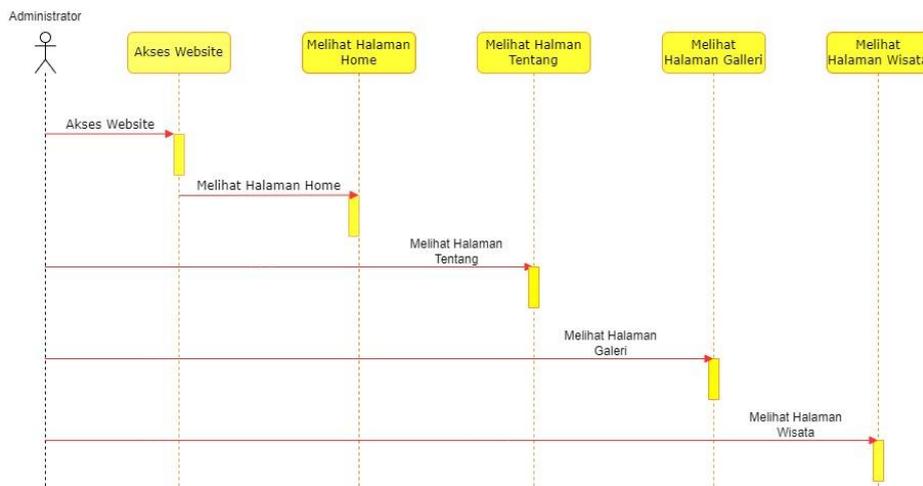


Diagram 7. Sequence Diagram User

Class adalah sebuah spesifikasi yang jika diinstansiasi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. *Class* menggambarkan keadaan (atribut/properti) suatu sistem, sekaligus menawarkan layanan untuk memanipulasi keadaan tersebut (metoda/fungsi). *Class* diagram

menggambarkan struktur dan deskripsi *class*, *package* dan objek beserta hubungan satu sama lain seperti *containment*, pewarisan, asosiasi, dan lain-lain [6]

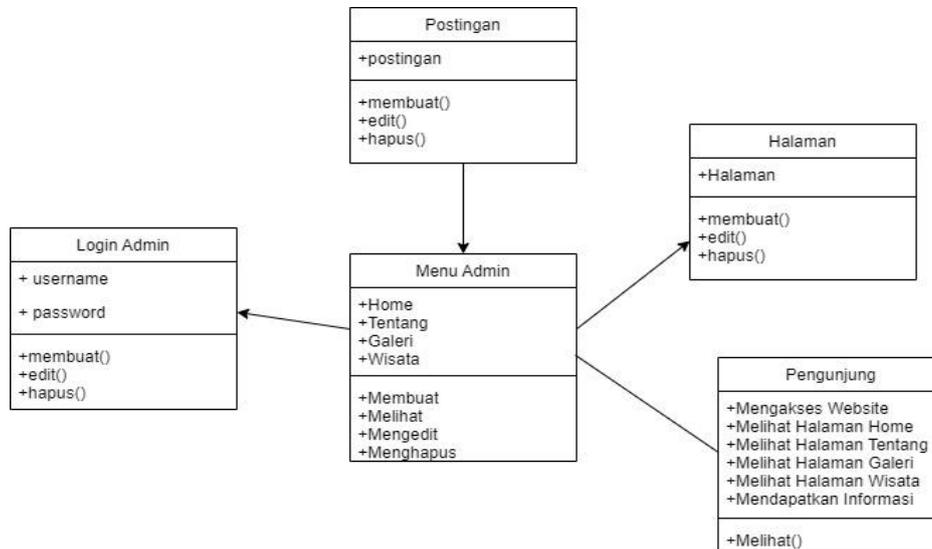
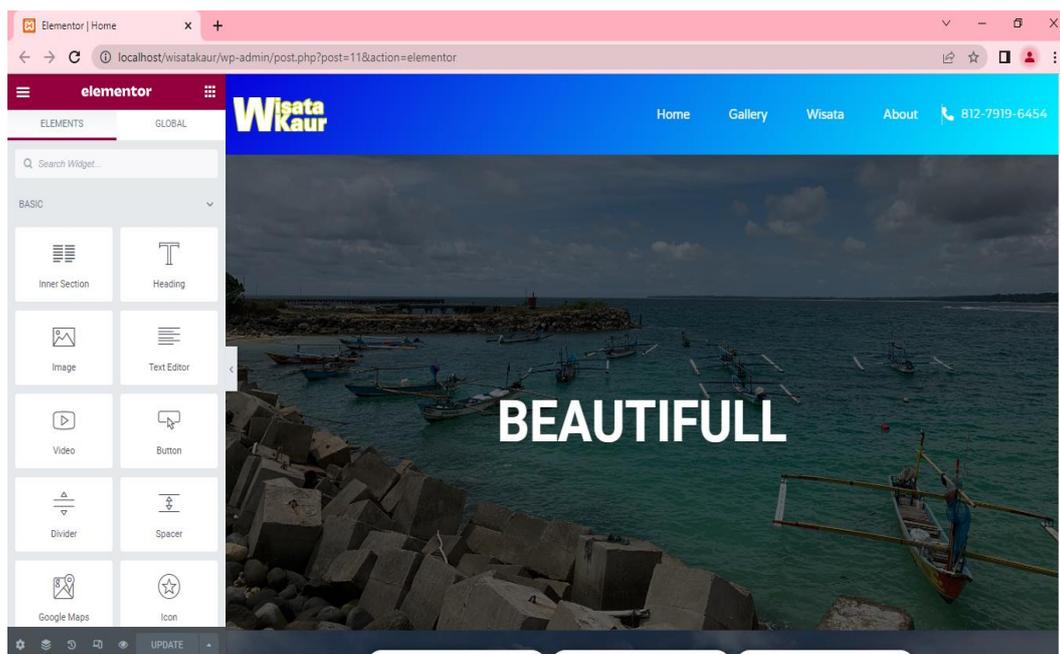


Diagram 8. Class Diagram

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

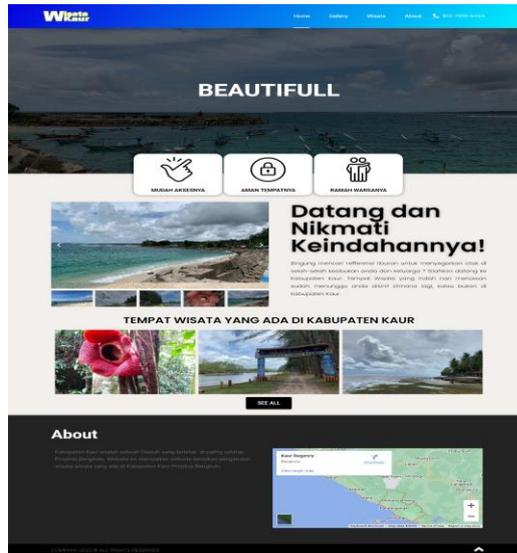
Adapun hasil dari sistem website yang dibuat untuk wisata ini diharapkan dapat mempromosikan wisata di desa dengan lebih baik lagi. Website ini juga dapat sebagai Media online milik Desa dan dapat dijadikan sebagai fasilitas untuk menyampaikan informasi ataupun berita kepada masyarakat desa kancing khususnya dan masyarakat pada umumnya. Adapun tampilan website desa untuk wisata dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

Untuk melakukan proses implementasi interface pada pembuatan website menggunakan page builder Elementor Pro. Elementor Pro merupakan add on wordpress yang digunakan untuk membuat atau mendesain halaman-halaman website. Proses desain dengan Elementor Pro adalah dengan melakukan drag & drop element yang dibutuhkan ke lembar kerja website. Berikut adalah tampilan dari Elementor Pro



Gambar 9. Tampilan Elementator Pro

Halaman home merupakan halaman yang pertama kali ditemui oleh *user* saat mengakses website. Berikut tampilan hasil implementasi halaman home pada website yang dibangun.



Gambar 10. Halaman Home

Halaman *post* atau halaman artikel merupakan sebuah halaman yang berisi artikel atau postingan pada website. Berikut adalah tampilan halaman *post* pada website yang dibangun



Gambar 11. Halaman Post atau Artikel

Tabel 1 Skala Pengujian Beta

Pendapat	Skala
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Dari hasil kuisisioner, untuk mendapatkan persentase jawaban maka digunakan rumus sebagai berikut :

$$Y = \frac{\Sigma(N.R)}{\text{Skor Ideal}} \times 100\%$$

Keterangan :

Y = Persentase yang ingin dicari / dihitung

N = Nilai dari setiap jawaban

R = Frekuensi (Banyaknya jawaban)

X = Penjumlahan hasil dari Nilai x Frekuensi ($\Sigma = N.R$) tiap-tiap jawaban

Skor ideal merupakan hasil dari nilai tertinggi dikali sampel ($4 \times 10 = 40$).

Tabel 2. Keterangan

Pernyataan	Jawaban Responden	N	R	N x R	($\Sigma = N.R$)	(Y)	Hasil
Tampilan Website Menarik	SS	4	7	28	37	93%	Tampilan Website Menarik
	S	3	3	9			
	TS	2	0	0			
	STS	1	0	0			
Website Mudah Digunakan (<i>User Fridently</i>)	SS	4	8	32	38	95%	Website Mudah Digunakan (<i>User Fridently</i>)
	S	3	2	6			
	TS	2	0	0			
	STS	1	0	0			
<i>Motion Effect</i> pada element website menarik	SS	4	6	24	36	90%	<i>Motion Effect</i> pada element website menarik
	S	3	3	9			
	TS	2	1	2			
	STS	1	0	0			
Konten menyajikan informasi yang dibutuhkan	SS	4	10	40	36	90%	Konten menyajikan informasi yang dibutuhkan
	S	3	4	12			
	TS	2	0	0			
	STS	1	0	0			
	SS	4	10	40	40	100%	

Gambar konten website dapat disimpan atau didownload	S	3	0	0			Gambar konten website dapat disimpan atau didownload
	TS	2	0	0			
	STS	1	0	0			
Penggunaan website simple dan tidak membutuhkan banyak loading karena model portfolio	SS	4	5	20			Penggunaan website simple dan tidak membutuhkan banyak loading karena model portfolio
	S	3	3	9	33	83%	
	TS	2	2	4			
	STS	1	0	0			
	SS	4	6	24			
Website ini dapat mempromosikan tempat wisata di kabupaten kaur	S	3	3	9	34	85%	Website ini dapat mempromosikan tempat wisata di kabupaten kaur
	TS	2	0	0			
	STS	1	1	1			
	SS	4	10	40			
Main menu berfungsi dengan baik	S	3	0	0	40	100%	Main menu berfungsi dengan baik
	TS	2	0	0			
	STS	1	0	0			
	SS	4	9	36			
Transisi website berjalan dengan mulus dan tidak patah-patah.	S	3	1	3	39	98%	Transisi website berjalan dengan mulus dan tidak patah-patah.
	TS	2	0	0			
	STS	1	0	0			
	SS	4	4	16			
Tampilan post artikel menarik	S	3	4	12	32	80%	Tampilan post artikel menarik
	TS	2	2	4			
	STS	1	0	0			
	SS	4	2	8			
Tata letak konten pas	S	3	6	18	30	75%	Tata letak konten pas
	TS	2	2	4			

	STS	1	0	0		
	SS	4	7	28		
Penambahan gallery pada halaman artikel post memperjelas keadaan tempat wisata	S	3	3	9		
	TS	2	0	0	37	93%
	STS	1	0	0		
	SS	4	5	20		
Keberadaan map disetiap artikel post menambah kejelasan keberadaan tempat wisata	S	3	3	9		
	TS	2	2	4	33	83%
	STS	1	0	0		
	SS	4	3	12		
Fitur bagikan pada artikel post memungkinkan untuk membagi pengetahuan tentang tempat wisata kepada keluarga, saudara, dan kerabat.	S	3	5	15		
	TS	2	1	2		
					30	75%
	STS	1	1	1		

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian adapun kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini adalah, penelitian telah mampu membuat sebuah website pengenalan wisata berbasis website di Kabupaten Kaur. Penelitian telah mampu membuat website yang menarik, responsive serta menyajikan informasi yang cukup untuk *user*, Website wisata Desa Berbasis Web dapat mempromosikan potensi yang ada di desa sehingga potensi-potensi tersebut dapat mendatangkan dan menambah income pemerintah desa khususnya dan masyarakat desa pada umumnya, Semoga dengan adanya web ini bisa membantu SDM masyarakat setempat, dan juga kita berharap agar sektor wisata ini bisa mendunia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Bapak RG Guntur alam M.Kom.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

3. Ibu sri handayani. M.Kom selaku Ketua Program Studi sistem informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. Bapak Gunawan,S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan serta sabar dalam membimbing.
5. Orang tuaku tercinta yang selalu memberikan motivasi, semangat, do'a yang tiada hentinya. Semoga mereka selalu dalam lindungan Allah SWT dan segala pengorbanannya semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT, Amiin.
6. Keluarga ku yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
8. Seluruh mahasiswa Fakultas Teknik Program Studi Sistem Informasi khususnya angkatan 2019
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan saran dalam penyelesaian Proposal Proposal Skripsi/Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan perbaikan dimasa yang akan datang. Akhirnya, penulis berharap semoga dapat memberikan sesuatu yang bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. N. T. Anindia Putra, K. S. Kartini, and L. G. K. Dewi, "Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM Studi Kasus : Pemasaran Produk Adi Upakara," *Int. J. Nat. Sci. Eng.*, vol. 3, no. 2, p. 79, 2019, doi: 10.23887/ijnse.v3i2.22225.
- [2] A. Prayitno and Y. Safitri, "Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis," *IJSE – Indones. J. Softw. Eng. Pemanfaat.*, vol. 1 NO 1, no. 1, pp. 138–140, 2015, doi: 10.4028/www.scientific.net/AMR.756-759.138.
- [3] Y. Nurjani and R. M. K. Dewi, "Web Site Sistem Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Bunglon Fotografi," *FORTECH (Journal Inf. Technol.)*, vol. 6, no. 1, pp. 44–49, 2022.
- [4] L. Setiyani, "Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan," *Pros. Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol. 2021*, no. September, pp. 246–260, 2021.
- [5] M. & N. Yusma, "Naskah Publikasi_Aris Rahmat Fatoni." .
- [6] U. M. D. E. C. D. E. Los, "Class Diagram."
- [7] R. D. Putri, A. Ardiansyah, and A. Arief, "Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung Ditinjau Dari Aspek Produk Wisata Di Muara Aman Provinsi Bengkulu," *NALARs*, vol. 18, no. 2, p. 93, 2019, doi: 10.24853/nalars.18.2.93-98.
- [8] A. Mohammad, "Pemanfaatan Instant Messenger Telegram Sebagai Alat Penyebaran Paham Radikal Di Indonesia," *J. Stud. Islam*, vol. 18, no. 1, pp. 173–180, 2021, [Online]. Available: <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- [9] Nofyat, A. Ibrahim, and A. Ambarita, "Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate," *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, 2018, doi: 10.36549/ijis.v3i1.37.
- [10] Andik Prakasa Hadi and Faiz Abdul Rokhman, "Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang," *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 13, no. 1, pp. 39–49, 2020, doi: 10.51903/pixel.v13i1.190.
- [11] M. Sitinjak Daniel Dido Jantce TJ and J. Suwita, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang," *Ipsikom*, vol. 8, no. 1, pp. 1–19, 2020.
- [12] A. Yani and B. Saputra, "Rancang Bangun Sistem Informasi Evaluasi Siswa Dan Kehadiran Guru Berbasis Web," *Petir*, vol. 11, no. 2, 2018, doi: 10.33322/petir.v11i2.344