

Sistem Pendukung Keputusan Untuk Rekrutmen Pegawai Digital Marketing Menggunakan *Weight Product* (WP)

Ayu Adillah¹, Puji Sari Ramadhan², Hendryan Winata³, Saiful Nurarif⁴, Kamil Erwansyah⁵

^{1,2,3} Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

³ Teknik Informatika, STMIK Triguna Dharma

⁴ Sistem Komputer, STMIK Triguna Dharma

Email: ¹ayuadillah72@gmail.com, ²Pujisariramadhan@gmail.com, ³Hendryanwinata.tgd@gmail.com,

⁴saiful.nurarief@gmail.com, ⁵erwansyah.kamil@gmail.com

Email Penulis Korespondensi: ayuadillah72@gmail.com

Article History:

Received Jan 07th, 2024

Revised Jan 20th, 2024

Accepted Jan 31th, 2024

Abstrak

Matthew Baby Store adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian untuk anak-anak, Digital marketing atau bisa juga disebut dengan digital marketer merupakan profesi di bidang pemasaran dengan menggunakan platform digital. Digital marker bertanggung jawab atas branding produk yang dihasilkan perusahaan. Proses perekrutan SDM atau Digital marketing berpengaruh berat dalam pencapaian misi dan visi dari perusahaan. Proses perekrutan pegawai yang asal-asalan dapat berakibat menurunnya kinerja suatu perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena kemampuan pegawai yang tidak memenuhi kriteria maupun kesalahan dalam penempatan pegawai. Oleh sebab itu dibutuhkan sistem terkomputerisasi yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sehingga dapat membantu masalah yang sedang dihadapi *Matthew Baby Store* secara cepat dan mudah. Sistem Pendukung Keputusan (SPK) Metode *Weighted Product* (WP) adalah sistem yang dapat membantu instansi dalam memperoleh keputusan dalam memecahkan masalah. Adapun hasil dari penelitian ini adalah pertama dapat menampilkan peringkat hasil penentuan perekrutmen pegawai berdasarkan data alterantif dan kriteria – kriteria yang telah ditetapkan, kedua Sistem diimplementasikan pada aplikasi berbasis Dekstop Programming dengan menggunakan Microsoft visual basic sebagai user *interface* dan yang ketiga pengujian Sistem pendukung keputusan untuk menentukan perekrutmen pegawai pada *Matthew Baby Store* pada aplikasi Microsoft visual basic menggunakan *black box testing*.

Kata Kunci: Digital Marketing, Sistem Pendukung Keputusan, Weighted Product

Abstract

Matthew Baby Store is a business engaged in selling clothes for children, Digital marketing or can also be called a digital marketer is a profession in marketing using a digital platform. Digital markers are responsible for branding the products produced by the company. The process of recruiting human resources or digital marketing has a heavy influence on achieving the mission and vision of the company. The process of recruiting employees who are careless can result in a decrease in the performance of a company. This can be caused by the ability of employees who do not meet the criteria or errors in employee placement. Therefore, a computerized system is needed that is in accordance with predetermined criteria so that it can help the problems being faced by *Matthew Baby Store* quickly and easily. Decision Support System (SPK) *Weighted Product* (WP) method is a system that can help agencies in making decisions in solving problems. The results of this study are first able to display the ranking of the results of determining employee recruitment based on alterantive data and predetermined criteria, secondly the system is implemented in a Desktop Programming-based application using Microsoft visual basic as a user interface and thirdly testing the decision support system to determine employee recruitment at *Matthew Baby Store* in Microsoft visual basic applications using *black box tests*.

Keyword : Digital Marketing, Decision Support System, Weighted Product (WP).

1. PENDAHULUAN

Perekrutan sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu hal penting dalam proses bisnis suatu perusahaan. Proses perekrutan SDM atau pegawai berpengaruh berat dalam pencapaian misi dan visi dari perusahaan [1]. Proses

perekrutan pegawai yang asal-asalan dapat berakibat menurunnya kinerja suatu perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena kemampuan pegawai yang tidak memenuhi kriteria maupun kesalahan dalam penempatan pegawai. [2]. Oleh karena itu, sebagian besar perusahaan melakukan perekrutan pegawai dengan tes seleksi sesuai kriteria yang ditetapkan perusahaan tersebut. Dalam proses pengambilan keputusan penerimaan karyawan baru masih dipengaruhi factor subjektifitas dan perusahaan sering kali mengalami kesulitan dalam memilih karyawan, karena banyaknya calon karyawan yang melamar sedangkan yang akan diterima menjadi karyawan sangat terbatas. Dalam hal ini maka memerlukan sebuah metode yang mampu dan teruji dalam penerimaan calon karyawan Digital Marketing di perusahaan Medan dengan menggunakan metode Sistem Pendukung Keputusan yang dapat menyimpulkan hasil keputusan menggunakan konsep SPK (Sistem Pendukung Keputusan) [3]. Sistem pendukung keputusan adalah suatu system informasi berbasis computer yang memiliki berbagai pilihan keputusan yang berbeda manajemen dalam menangani berbagai masalah terstruktur atau tidak terstruktur dengan data dan medel [4].

Sistem pendukung keputusan merupakan sistem berbasis komputer interaktif yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dengan memanfaatkan data dan model untuk menyelesaikan masalah-masalah yang terstruktur [5]. Sistem Pendukung Keputusan ini tidak digunakan sebagai alat untuk pengambil seluruh keputusan, tetapi bersifat membantu untuk memberikan pertimbangan untuk mengambil sebuah keputusan [6].

Sedangkan Data merupakan fakta yang direpresentasikan ke dalam bentuk karakter yang dapat diproses menjadi sebuah informasi. Data *Collecting* (pengumpulan data) bisa melalui observasi, angket, wawancara dengan stakeholder dan lain-lain[7]. Selain itu, Metode *Weighted Product* adalah salah satu analisis pengambil keputusan multi-kriteria dengan menentukan faktor kriteria sebagai manfaat atau konflik antar kriteria dengan mencari hasil perkalian nilai kriteria alternatif terhadap bobot kriteria [8].

Dari penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan sebuah sistem mengadopsi metode *Weighted Product* yang dapat membantu menyelesaikan masalah, khususnya dalam rekrutmen pegawai digital marketing. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi solusi bagi para pengusaha dalam menghasilkan kesimpulan agar terjadi keakuratan dalam proses rekrutmen pegawai digital marketing khususnya pada *matthew baby store*.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Metode penelitian dilakukan untuk bisa mempermudah bagi peneliti melengkapi data dan memperjelas hasil rancangan eksperimen yang peneliti lakukan. Kemudian penelitian yang baik harus berdasarkan dengan metodologi yang baik juga. Di dalam metode penelitian ini ada 2 langkah yaitu:

1. Pengumpulan Data (Data Collecting)

Penelitian dimulai dari melakukan observasi dan wawancara kepada pihak *matthew baby store* untuk mengumpulkan data awal dalam mengidentifikasi masalah, sehingga dapat ditetapkan kriteria dan alternatif yang akan dinilai. Selanjutnya yaitu menghitung nilai bobot dari tiap kriteria dan alternatif menggunakan Metode *Weighted Product*.

2. Studi Pustaka adalah untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan, baik dari teori, pendapat ahli, jurnal-jurnal, catatan serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan. Studi kepustakaan juga mempelajari berbagai buku referensi serta hasil penelitian sebelumnya yang sejenis yang berguna untuk mendapatkan landasan teori mengenai masalah yang akan diteliti..

2.2 Penerapan Metode *Weighted Product* (WP)

Metode *weight product* (WP) adalah keputusan Analisis multi-kriteria yang populer dan merupakan metode pengambilan keputusan multi kriteria seperti semua metode FADM. *weight product* (WP) adalah himpunan berhingga adri alternatif keputusan yang dijelaskandalam beberapa kriteria keputusan [9]. Selain itu metode *weight product* (wp) merupakan salah satu metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah[10]. Metode *weight product* (wp) menggunakan perkalian untuk menghubungkan nilai atribut (kriteria), dimana nilai setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut (kriteria) yang bersangkutan [11]. Adapun tahapan atau Langkah-langkah dalam menyelesaikan algoritma *weight product* sebagai berikut [12] :

Langkah 1 : Menentukan kriteria dan alternatif serta bobot penilaian

Langkah 2 : melakukan normalisasi bobot kriteria

$$W_j = \frac{w_j}{\sum w_j}$$

Langkah 3 : melakukan normalisasi dari setiap nilai alternatif (nilai vector)

$$S_i = \prod_{j=1}^n x_{ij}^{w_j}$$

Dengan keterangan sebagai berikut :

Si = Nilai vektor

Xij = Nilai dari alternatif ke-1 terhadap kriteria ke-j

W_j = nilai bobot kriteria ke- j

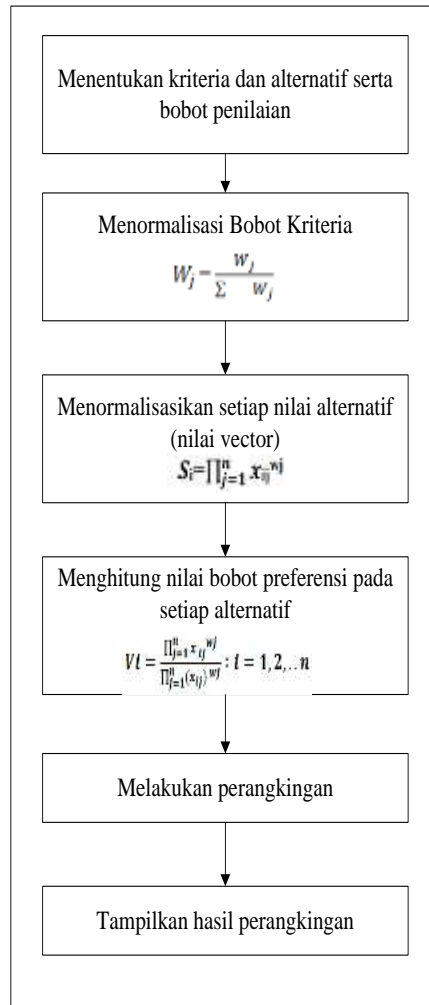
Langkah 4 : menghitung nilai bobot preferensi pada setiap alternatif

$$VI = \frac{\prod_{j=1}^n x_{ij}^{w_j}}{\prod_{j=1}^n (x_{ij})^{w_j}} ; i = 1, 2, \dots, n$$

Langkah 5 : melakukan perangkaian.

Langkah 6 : menampilkan perangkaian

Adapun kerangka kerja dari metode Weighted Product berdasar dari Langkah – Langkah diatas dapat dilihat seperti dibawah ini yaitu :



Gambar 1. kerangka kerja dari metode weight product (WP)

Adapun langkah – langkah dalam penentuan tempat baru penjualan jamur tiram bahari menggunakan metode weight product (WP) yaitu sebagai berikut :

1. Penentuan data Alternatif :

Tabel 1. Penentuan Data alternatif

No	Nama Calon Pegawai	Alamat	Keahlian	Pengalaman Kerja	Kemampuan Berkomunikasi	Kepribadian	Usia
1	Putri Agustina	Jln Eka sama karya jaya GG pribadi no 5	Sosial media marketing	3 Tahun	Baik	Sangat Baik	23 Tahun
2	Kevin Sanjaya	Jln Garu III GG sehat no 43	Copywriting	2 Tahun	Baik	Baik	26 Tahun
3	Anggun	Jln Eka	Search	3 Tahun	Sangat baik	Baik	24 Tahun

	Delyana	warni 5 GG sepakat no 13	engine optimization (SEO)				
4	Juwita Hasibuan	Jln Brigjen Katamso GG subur no 14	Search engine optimization (SEO)	1 Tahun	Cukup baik	Cukup	24 Tahun
5	Agus Prayoga	Jln Simalingkar B GG Seroja no 3	Copywriting	2 Tahun	Baik	Sangat Baik	25 tahun
6	Tio Syahputra	Jln Gatot Subroto GG pribadi no 6	Search engine optimization (SEO)	2 Tahun	Cukup baik	Baik	24 Tahun
7	Dina Lorenza	Jln sakti Lubis GG Bali no 20	Search engine optimization (SEO)	1 Tahun	Sangat baik	Cukup	25 tahun
8	Agung	Jln AH nasution GG bakti no 3	Sosial media marketing	1 Tahun	Baik	Sangat Baik	25 Tahun
9	Suci Amaliah	Jln Garu II GG amal no5	Sosial media marketing	3 Tahun	Baik	Baik	27 Tahun
10	Anisa Rahma	Jln sidodi II GG mawar no 37	Sosial media marketing	2 Tahun	Cukup baik	Baik	26 Tahun

2. Langkah kedua penentuan kriteria penilaian dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2 Hasil Konversi Data Alternatif

No	Kode	C1	C2	C3	C4	C5
1	A1	3	3	4	5	5
2	A2	5	2	4	4	2
3	A3	1	3	5	4	4
4	A4	1	1	3	3	4
5	A5	5	2	4	5	3
6	A6	1	2	3	4	4
7	A7	1	1	5	3	3
8	A8	3	1	4	5	3
9	A9	3	3	4	4	1
10	A10	3	2	3	4	2

3. Langkah ketiga yaitu Membuat normalisasi bobot. Untuk perhitungan adalah sebagai berikut :

$$W_j = \frac{w_j}{\sum w_j}$$

Dari rumus tersebut maka normalisasi bobot yaitu :

a. $W_1 = \frac{0,35}{0,35+0,25+0,20+0,10+0,10} = 0,35$

b. $W_2 = \frac{0,25}{0,35+0,25+0,20+0,10+0,10} = 0,25$

c. $W_3 = \frac{0,20}{0,35+0,25+0,20+0,10+0,10} = 0,20$

d. $W_4 = \frac{0,10}{0,35+0,25+0,20+0,10+0,10} = 0,10$

e.
$$W_5 = \frac{0,10}{0,35+0,25+0,20+0,10+0,10} = 0,10$$

- f. Langkah Keempat yaitu Menormalisasikan setiap nilai alternatif (nilai vector S). Berikut ini adalah normalisasi setiap nilai alternatif (nilai vector S). sesuai dengan kriteria:

$$S_i = \prod_{j=1}^n x_{ij}^{w_j}$$

Dari rumus tersebut maka normalisasi alternatif untuk menghitung nilai *vector* S yaitu :

$$S_1 = (3^{0,35}) * (3^{0,25}) * (4^{0,20}) * (5^{0,10}) * (5^{-0,10}) = 2,551$$

$$S_2 = (5^{0,35}) * (2^{0,25}) * (4^{0,20}) * (4^{0,10}) * (2^{-0,10}) = 2,954$$

$$S_3 = (1^{0,35}) * (3^{0,25}) * (5^{0,20}) * (4^{0,10}) * (4^{-0,10}) = 1,816$$

$$S_4 = (1^{0,35}) * (1^{0,25}) * (3^{0,20}) * (3^{0,10}) * (4^{-0,10}) = 1,21$$

$$S_5 = (5^{0,35}) * (2^{0,25}) * (4^{0,20}) * (5^{0,10}) * (3^{-0,10}) = 2,901$$

$$S_6 = (1^{0,35}) * (2^{0,25}) * (3^{0,20}) * (4^{0,10}) * (4^{-0,10}) = 1,481$$

$$S_7 = (1^{0,35}) * (1^{0,25}) * (5^{0,20}) * (3^{0,10}) * (3^{-0,10}) = 1,380$$

$$S_8 = (3^{0,35}) * (1^{0,25}) * (4^{0,20}) * (5^{0,10}) * (3^{-0,10}) = 2,040$$

$$S_9 = (3^{0,35}) * (3^{0,25}) * (4^{0,20}) * (4^{0,10}) * (1^{-0,10}) = 2,930$$

$$S_{10} = (3^{0,35}) * (2^{0,25}) * (3^{0,20}) * (4^{0,10}) * (2^{-0,10}) = 2,332$$

- g. Langkah kelima yaitu Menghitung nilai bobot preferensi pada setiap alternatif.

$$V_t = \frac{\prod_{j=1}^n x_{tj}^{w_j}}{\prod_{j=1}^n (x_{ij})^{w_j}} : t = 1, 2, \dots, n$$

Dari rumus tersebut maka nilai bobot preferensi untuk menghitung nilai *vector* V yaitu :

$$V_1 = \frac{2,551}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,1181$$

$$V_2 = \frac{2,294}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,1368$$

$$V_3 = \frac{1,816}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,0841$$

$$V_4 = \frac{1,210}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,0560$$

$$V_5 = \frac{2,901}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,1343$$

$$V_6 = \frac{1,481}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,1382$$

$$V_7 = \frac{1,380}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,0639$$

$$V_8 = \frac{2,040}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,0945$$

$$V_9 = \frac{2,930}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,1357$$

$$V_{10} = \frac{2,332}{2,551 + 2,294 + 1,816 + 1,210 + 2,901 + 1,481 + 1,380 + 2,040 + 2,930 + 2,332} = 0,1080$$

Dari perhitungan yang telah dilakukan maka didapat hasil nilai bobot preferensi setiap alternatif yaitu sebagai berikut :

Tabel 3 Hasil Nilai Bobot Preferensi

Kode	Nama Alternatif	Nilai Bobot Preferensi
A1	Putri Agustina	0,1181
A2	Kevin Sanjaya	0,1368
A3	Anggun Delyana	0,0841
A4	Juwita Hasibuan	0,0560
A5	Agus Prayoga	0,1343
A6	Tio Syahputra	0,0686

A7	Dina Lorenza	0,0639
A8	Agung	0,0945
A9	Suci Amaliah	0,1357
A10	Anisa Rahma	0,1080

h. Langkah keenam yaitu perangkingan.

Berdasarkan nilai V_i diatas berikut hasil dan Perangkingan dari Penilaian V_i yaitu sebagai berikut :

Tabel 4 Hasil perangkingan Metode WP

Kode	Nama Alternatif	Nilai Bobot Preferensi	Rangking
A-2	Kevin Sanjaya	0,1368	Rangking 1
A-9	Suci Amaliah	0,1357	Rangking 2
A-5	Agus Prayoga	0,1343	Rangking 3
A-1	Putri Agustina	0,1181	Rangking 4
A-10	Anisa Rahma	0,1080	Rangking 5
A-3	Anggun Delyana	0,0841	Rangking 6
A-6	Tio Syahputra	0,0686	Rangking 7
A-7	Dina Lorenza	0,0639	Rangking 8
A-4	Juwita Hasibuan	0,0560	Rangking 9
A-3	Anggun Delyana	0,0841	Rangking 10

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Berdasarkan hasil desain dan perancangan sistem yang telah dibangun, dihasilkan sebuah aplikasi berbasis desktop programming pada sistem operasi *MS-Windows*. Aplikasi ini dijalankan pada platform desktop secara *standalone*, artinya dalam suatu saat hanya ada satu user yang bisa menggunakan aplikasi ini.

3.1.1 Hasil Tampilan Antarmuka

Pada aplikasi Sistem Pendukung Keputusan rekrutmen pegawai digital marketing pada *matthew baby store* menggunakan metode *weight product* (wp) merupakan hasil tampilan antarmuka dari sistem menentukan tempat abru penjualan jamur tiram bahari dengan menggunakan metode *WP*

1. Tampilan *Form* Login

Di bawah ini merupakan tampilan *form* menu utama adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Tampilan *Form* login

2. Tampilan *Form* Menu Utama

Di bawah ini merupakan tampilan *form* menu utama adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Tampilan *Form* Menu utama

3. Tampilan *Form* Data Calon Pegawai Baru

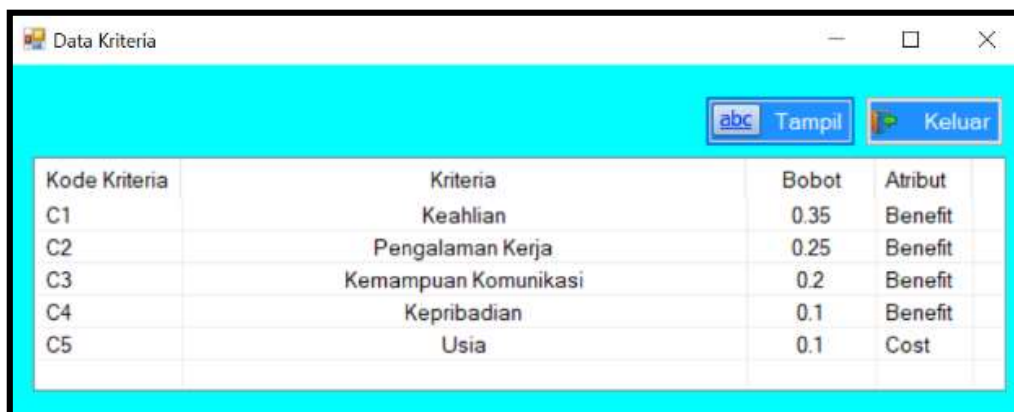
Di bawah ini merupakan tampilan *Form* data calon pegawai baru adalah sebagai berikut :



Gambar 4. Tampilan *Form* Lokasi Baru

4. Tampilan *Form* Data Kriteria

Di bawah ini merupakan tampilan *Form* data Kriteria adalah sebagai berikut :



Gambar 5. Tampilan *Form* Data Kriteria

5. Tampilan *Form* Penilaian

Di bawah ini merupakan tampilan *Form* penilaian dari Alternatif yang telah ditetapkan sebelumnya adalah sebagai berikut :



Gambar 6 Tampilan *Form* Penilaian

6. Tampilan *Form* Data Pengguna

Di bawah ini merupakan tampilan *Form* data pengguna adalah sebagai berikut:



Gambar 7 Tampilan *Form* Data Pengguna

7. Tampilan *Form* Proses WP

Di bawah ini merupakan tampilan *Form* proses perhitungan WP adalah sebagai berikut:



Gambar 8. Tampilan *Form* Proses Perhitungan Metode WP

6. Tampilan *Form* Laporan
 Di bawah ini merupakan tampilan *Form* laporan adalah sebagai berikut :





Kode Calon Pegawai	Nama Calon Pegawai	Alamat	No. Telepon	Nilai	Ranking
A-2	Kevik Sanyas	Jln Dano 8 GG walisari no 43	0 1308	1	
A-3	Budi Anasari	Jln Dano 8 GG walisari no 43	0 1307	2	
A-4	Ayuh Pratomo	Jln Semanggi 8 GG Semanggi no 3	0 1342	3	
A-5	Piki Agastina	Jln Eka sama sama jaya GG jayabaya no 5	0 1381	4	
A-6	Ayuh Rahma	Jln Setiabudi 8 GG mampang no 27	0 1888	5	
A-7	Ayuh	Jln M H scudation GG walisari no 3	0 1342	6	
A-8	Pragati Chikoni	Jln Eka sama sama jaya GG jayabaya no 5	0 1381	7	




Gambar 9. Tampilan *Form* Laporan

3.2 Implementasi

Pengujian sistem ini akan dilakukan menggunakan teknik black box testing. Teknik ini digunakan untuk menguji seluruh tampilan (form atau halaman) pada aplikasi yang dibangun telah berfungsi dengan baik atau tidak. Berikut merupakan hasil pengujian dengan menggunakan teknik black box testing.

Tabel 5 Black Box Testing

No	Nama Pengujian	Test Case	Hasil Pengujian	Keterangan
1	<i>Form</i> Login		Pada <i>Form</i> login berhasil di dilakukan oleh admin ketika membuka aplikasi	Valid
2	<i>Form</i> Menu Utama		Pada <i>Form</i> menu utama berhasil di dilakukan oleh admin ketika membuka aplikasi	Valid
3	<i>Form</i> data calon pegawai		Pada <i>Form</i> data calon pegawai telah dapat melakukan pengolahan data (simpan, ubah dan hapus data)	Valid
4	<i>Form</i> data penilaian		Pada <i>Form</i> data penilaian telah dapat melakukan pengolahan data (proses dan simpan, ubah, hapus data penilaian)	Valid

5	Form pengguna data			Valid
6	Form proses Weighted Product		Pada Form data proses WP dilakukan pengujian dengan mendapatkan nilai preferensi	Valid
7	Form laporan		Dapat menampilkan Form data laporan hasil perhitungan dari WP	Valid

4. KESIMPULAN

Penentuan calon karyawan digital marketing pada Matthew Baby Store dengan ditentukan terlebih dahulu kriteria - kriteria yang akan menjadi landasan untuk proses perhitungan. Terdapat lima kriteria yang ditetapkan yaitu Keahlian, pengalaman kerja, kemampuan komunikasi, kepribadian dan usia. Masing – masing kriteria telah di tentukan bobotnya yang menjadi dasar dalam proses perhitungan metode Weighted Product. Sistem pendukung keputusan untuk rekrutmen pegawai digital marketing pada Matthew Baby Store didapatkan dengan menerapkan metode Weighted Product yang diawali dengan menetapkan data calon pegawai baru dan kriteria - kriteria yang dibutuhkan, kemudian dilakukan penilaian dari masing – masing kriteria selanjutnya dilakukan proses perhitungan sehingga menghasilkan nilai vektor S yang menjadi landasan perangkaan dengan nilai tertinggi sebagai keputusan dalam rekrutmen pegawai digital marketing Pada Matthew Baby Store

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada Bapak Hendryan Winata dan Bapak Puji Sari Ramadhan serta pihak-pihak yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Wahyono, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Rekrutmen Sdm Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Sumo Internusa Indonesia Cabang Medan,” JEpa, vol. 4, no. 1, pp. 69–83, 2019.
- [2] F. Erlina, “Pengaruh Seleksi Rekrutmen dan Penempatan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Bagian Pemasaran PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Banjarmasin,” Adm. - J. Ilmu Adm. Dan Manaj., vol. 2, no. 3, pp. 75–114, 2018.
- [3] F. Mahardika, U. Ummiyati, and M. Martanto, “Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode WP (Weight Product) Pemilihan Minat Jurusan,” J. ICT Inf. Commun. Technol., vol. 16, no. 2, pp. 53–57, 2017, doi: 10.36054/jict-ikmi.v16i2.23.
- [4] V. Gunawan, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kandidat Kepala Divisi Yayasan Airlangga Balikpapan Dengan Metode Simple Additive Weighting,” vol. 2, no. 1, pp. 59–64, 2018.
- [5] A. K. Vadreass, R. Turaina, and S. Ardiansyah, “Sistem Penunjang Keputusan Penentuan (Spk) Bantuan Dana Pembangunan Rumah Tidak Layak Huni (Rtlh) Dengan Metode Multi Factor Evaluation Process (Mfep),” J. Teknoif, vol. 6, no. 1, pp. 18–23, 2018, doi: 10.21063/jtif.2018.v6.1.18-23.
- [6] S. M. Sumarno and J. M. Harahap, “Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Pemilihan Posisi Kepala Unit (Kanit) Ppa Dengan Metode Weight Product,” JUST IT J. Sist. Informasi, Teknol. Inf. dan Komput., vol. 11, no. 1, p. 37, 2020, doi: 10.24853/justit.11.1.37-44.
- [7] D. M. Khairina, D. Ivando, and S. Maharani, “Implementasi Metode Weighted Product Untuk Aplikasi Pemilihan Smartphone Android,” J. INFOTEL - Inform. Telekomun. Elektron., vol. 8, no. 1, p. 16, 2016, doi: 10.20895/infotel.v8i1.47.

- [8] A. A. Murtopo, “Metode Weighted Product dalam Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Unggulan Pada Industri Kecil Menengah 3) Menghitung Vektor S 4) Menghitung Vektor Perangkingan 1) Memberikan nilai bobot W Pengambilan keputusan memberikan bobot ,” vol. 11, no. 1, pp. 1–4, 2022.
- [9] S. Sinaga, J. Prayudha, and M. Yetri, “Penentuan Tempat Wisata Terbaik Dengan Metode Weighted Product,” *J. Sist. Inf. Triguna Dharma (JURSI TGD)*, vol. 1, no. 4, p. 384, 2022, doi: 10.53513/jursi.v1i4.5394.
- [10] E. Elisa, N. Azwanti, T. Komputer, and U. P. Batam, “DOI : <http://dx.doi.org/10.31869/rtj.v2i2.1430>,” vol. 2, no. 2, 2019.
- [11] A. Hendini, “Pemodelan uml sistem informasi monitoring penjualan dan stok barang (studi kasus: distro zhezha pontianak),” vol. IV, no. 2, pp. 1–23, 2016.
- [12] I. Nobiyanto and D. H. Parlindungan, “Rancang Bangun Aplikasi Portal Layanan Jasa Warga To Warga Berbasis Mobile,” *Tekinfo J. Bid. Tek. Ind. dan Tek. Inform.*, vol. 22, no. 2, pp. 51–60, 2021