

**Berikut adalah Data Riset “Data Pelamar Dari Tahun Juni 2018 – Agustus 2019
Sebagai Pegawai Social Media Branding” di PT BUNGKUS TEKNOLOGI INDONESIA**

Tabel : Keterangan Kriteria

Kode Kriteria	Kriteria	Bobot
C1	Pendidikan	10
C2	Pengalaman Kerja	15
C3	Kemampuan Penggunaan Aplikasi Media Sosial & Chat	25
C4	Penguasaan Copywriting	20
C5	Penguasaan Aplikasi Desain Grafis dan Video	15
C6	Penguasaan Teknik Periklanan	15

Tabel : Konversi Kriteria Pendidikan

No	Jenjang Pendidikan	Bobot Alternatif
1	Sekolah Menengah Atas atau Umum	1
2	Sekolah Menengah Kejuruan (Multimedia)	2
3	Diploma 3	3
4	Strata 1	4
5	Strata 2	5

Tabel: Konversi Kriteria Pengalaman Kerja

No	Pengalaman Kerja	Bobot Alternatif
1	0 – 1 tahun	1
2	Di atas 1 tahun sampai 2 tahun	2
3	Di atas 2 tahun sampai 3 tahun	3
4	Di atas 3 tahun sampai 4 tahun	4
5	Di atas 4 tahun	5

Tabel: Konversi Kriteria Penguasaan Aplikasi Media Sosial & Chat

No	Kemampuan Penggunaan Medsos dan Chat	Bobot Alternatif
1	Tidak Mampu	1
2	Mampu	3

- Tidak Mampu = Calon Pegawai tidak dapat menggunakan media sosial dan chat seperti : *instagram, facebook, twitter, whatsapp, telegram* dan lainnya
- Mampu = Calon Pegawai mampu dan menguasai media sosial dan chat seperti : *instagram, facebook, twitter, whatsapp, telegram* dan lainnya

Tabel: Konversi Kriteria Copywriting

No	Penguasaan Copywriting	Bobot Alternatif
1	Story Copy	1
2	Fortright Copy	2
3	Hyperbolic Copy	3
4	Teaser Copy	4
5	Competitive Copy	5

- Story Copy = Jenis ini adalah copywriting yang menceritakan lebih banyak tentang produk yang akan anda tawarkan

- Fortright Copy = Dalam jenis ini, anda harus menuliskan kekurangan dan kelebihan dari produk yang akan dipasarkan.
- Hyperbolic Copy = Jenis ini sedikit riskan karena anda harus menyajikan copywriting dengan cara melebih-lebihkan, menggunakan bahasa yang hiperbolis, dan merasa yang terbaik di antara produk lain yang sejenis di pasaran. Namun harus berdasarkan fakta.
- Teaser Copy = Jenis yang satu ini menuliskan copy dengan membuat penasaran pembaca dan target pasarnya.
- perbandingan – perbandingan. Bisa membandingkan fitur, kualitas, dan manfaat dari produk yang anda tawarkan dengan produk pesaing dengan porsi yang sama atau dengan kacamata yang sama sehingga konsumen dapat memilih mana yang lebih unggul

Tabel: Konversi Kriteria Penguasaan Aplikasi Desain Grafis & Video

No	Kemampuan Penggunaan Aplikasi Desain Grafis & Video	Bobot Alternatif
1	Tidak Mampu	1
2	Mampu	3

- Tidak Mampu = Calon Pegawai tidak dapat menggunakan Aplikasi Desain Grafis : *Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, dan CorelDraw* ; Aplikasi Video : *Adobe After Effects, Adobe Premiere, Video Studio* dan sebagainya
- Mampu = Calon Pegawai mampu dan menguasai Aplikasi Desain Grafis : *Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, dan CorelDraw* ; Aplikasi Video : *Adobe After Effects, Adobe Premiere, Video Studio* dan sebagainya

Tabel: Konversi Kriteria Teknik Periklanan

No	Penguasaan Teknik Periklanan	Bobot Alternatif
1	Unexpected	1
2	Persuasive	2
3	Simple	3
4	Relevant	4
5	Acceptable	5

- Unexpected = Calon pegawai dapat membuat iklan Tidak terduga jadi mudah diingat jadi top of mind
- Persuasive = Pengaruh untuk membujuk orang untuk melakukan sesuai keinginan dalam iklan tersebut.
- Simple = Harus sederhana tapi dapat dimengerti dengan sekali lihat. Pengertian ini lebih cocok untuk peluncuran merek produk baru. Tidak banyak elemen dan komunikatif (punya kekuatan untuk mengajak konsumennya berkomunikasi).
- Relevant = Harus saling berhubungan. Iklan yang disajikan hebat dan terkadang melantur tetap harus ada korelasinya. Apapun cara penyampaian iklan kita terhadap audience tetapi perlu diingat, segala cara tersebut hanya untuk satu tujuan yaitu brand produk tersebut.
- Acceptable = Banyak iklan yang mengundang reaksi masyarakat karena dianggap melampaui nilai-nilai ketimuran karena keanekaragaman budaya, maka iklan diIndonesia idea kreatifnya masih dibatasi oleh norma-norma masyarakat.

Tabel : Data Pelamar

No	Alternatif	Kriteria					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
1	Alfiandri	Strata 1	Di atas 1 tahun sampai 2 tahun	Mampu	Hyperbolic Copy	Tidak Mampu	Simple
2	Candra	Sekolah Menengah	0 – 1 tahun	Tidak Mampu	Story Copy	Tidak Mampu	Unexpected
3	Candra Wibowo	Sekolah Menengah	0 – 1 tahun	Mampu	Fortright Copy	Mampu	Persuasive
4	Dika	Sekolah Menengah	Di atas 1 tahun sampai 2 tahun	Mampu	Hyperbolic Copy	Mampu	Persuasive
5	Ahmad Yusri	Strata 1	Di atas 1 tahun sampai 2 tahun	Mampu	Hyperbolic Copy	Tidak Mampu	Simple
6	Nopal	Sekolah Menengah	Di atas 1 tahun sampai 2 tahun	Mampu	Competitive Copy	Mampu	Acceptable
7	Alfansi Prasetyo	Sekolah Menengah	0 – 1 tahun	Mampu	Teaser Copy	Mampu	Relevant
8	Rianto Pangaribuan	Sekolah Menengah	0 – 1 tahun	Mampu	Story Copy	Tidak Mampu	Persuasive
9	Asi Nani Simatupang	Sekolah Menengah	0 – 1 tahun	Tidak Mampu	Story Copy	Tidak Mampu	Unexpected
10	Hardi Handoko	Strata 1	Di atas 1 tahun sampai 2 tahun	Mampu	Fortright Copy	Mampu	Persuasive

Menyatakan bahwasanya, yang bersangkutan melakukan riset di perusahaan kami. Dan datanya bersumber dari hasil observasi dan wawancara dengan tim kami dan telah di validasi. Dan data yang disajikan dapat digunakan sebagai mana mestinya. Terima Kasih

