

# Sistem Pendukung Keputusan Dalam Rekrutmen Tim Konten Kreator Di PT. Klik Adzkia Indonesia Menggunakan Metode ARAS (*Additive Ratio Assesment*)

Dwi Yanto Hasian<sup>1</sup>, Beni Andika<sup>2</sup>, Jufri Halim<sup>3</sup>

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

---

## Article Info

### Article history:

Received Aug 12<sup>th</sup>, 2020

Revised Aug 20<sup>th</sup>, 2020

Accepted Aug 30<sup>th</sup>, 2020

---

### Keyword:

*Additive Ratio Assesment*

Rekrutmen

Sistem Pendukung Keputusan

Konten Kreator

---

## ABSTRAK

PT.Klik Adzkia adalah perusahaan yang bergerak dibidang bimbingan belajar untuk spesialisasi tes masuk Sekolah Kedinasan seperti PKN STAN, Polstat STIS, IPDN, AIM, Poltekip/Poltekim, Akpol, dan Akmil, Tes Masuk BUMN dan Tes CPNS yang terbukti paling banyak meluluskan siswanya menuju cita-cita yang diharapkan. Oleh sebab itu untuk membuat konten belajar yang menarik dan mudah dimengerti, maka tentunya dibutuhkan konten kreator yang benar-benar memiliki kemampuan sesuai dengan yang dibutuhkan pihak PT Klik Adzkia, agar konten pembelajaran dan modul belajar yang disediakan aplikasi Klik Adzkia dapat mudah dipelajari oleh para murid.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu cara ataupun sistem yang dapat digunakan untuk membantu dalam pemilihan konten kreator yang ada pada PT.Klik Adzkia dengan membangun sebuah sistem pendukung keputusan untuk pemilihan konten kreator sesuai dengan kriteria – kriteria yang ditetapkan oleh perusahaan tersebut dengan metode ARAS.

Dengan demikian hasil dari sistem yang telah dirancang dapat membantu pihak PT. Klik Adzkia dalam memilih konten kreator sehingga tim konten kreator yang terbentuk dapat bekerja dengan baik.

Copyright © 2020 STMIK Triguna Dharma.

All rights reserved.

---

## Corresponding Author

Nama : Dwi Yanto Hasian

Program Studi : Sistem Informasi

STMIK Triguna Dharma

Email: [yanto.dyh@gmail.com](mailto:yanto.dyh@gmail.com)

---

## 1. PENDAHULUAN

PT.Klik Adzkia adalah perusahaan yang bergerak dibidang bimbingan belajar untuk spesialisasi tes masuk Sekolah Kedinasan seperti PKN STAN, Polstat STIS, IPDN, AIM, Poltekip/Poltekim, Akpol, dan Akmil, Tes Masuk BUMN dan Tes CPNS yang terbukti paling banyak meluluskan siswanya menuju cita-cita yang diharapkan, PT.Klik Adzkia kini berkembang menjadi aplikasi pembelajaran online yang sedang dikembangkan guna untuk memenuhi kebutuhan belajar akibat pandemi COVID 19 saat ini. Disamping itu, Klik-Adzkia memiliki ruang diskusi terbesar di Indonesia yang mampu menampung 500 siswa, yang menjadi ajang latihan yang intens bagi siswa-siswanya. Memiliki tim Akademik yang unggul, rata-rata lulusan S2 dan S3, PKN STAN, ITB, Malaysia dan Texas University USA. Membuat konten belajar yang menarik dan mudah dimengerti adalah hal yang wajib dilakukan oleh PT. Klik Adzkia, maka tentunya dibutuhkan konten

kreator yang benar-benar memiliki kemampuan sesuai dengan yang dibutuhkan pihak PT Klik Adzkia, agar konten pembelajaran dan modul belajar yang disediakan aplikasi Klik Adzkia dapat mudah dipelajari oleh para murid. Hal inilah yang dibutuhkan untuk PT.Klik Adzkia.

Namun dikarenakan posisi untuk konten kreator adalah posisi yang sangat penting, tentu tidak sembarangan pelamar dapat diangkat menjadi konten kreator, hanya pelamar yang memenuhi kriteria dan yang terbaiklah yang dapat menjadi konten kreator. Terkadang didalam proses pemilihan tentu memiliki banyak kendala misalnya, hasil rekrutmen tidak sesuai dengan kopetensi, selain itu terkadang konten kreator dipilih secara subjektif, yang artinya hanya pelamar yang dekat dengan tim seleksi saja yang dapat menjadi konten kreator dan bukan berdasarkan kriteria yang ditentukan. Oleh sebab itu dibutuhkan suatu cara ataupun sistem yang dapat digunakan untuk membantu dalam pemilihan konten kreator yang ada pada PT.Klik Adzkia.

Namun, masalah yang terjadi adalah proses penilaian yang masih bersifat manual serta belum menggunakan kriteria yang telah ditentukan oleh perusahaan, belum lagi proses rekapitulasi data yang belum menggunakan sistem komputerisasi akan membuat proses penilaian kurang sistematis dan kurang akurat.

Sistem pendukung keputusan (SPK) merupakan suatu cara yang dapat membantu PT.Klik Adzkia dalam melakukan pemilihan konten kreator sesuai dengan kriteria – kriteria yang ditetapkan oleh perusahaan tersebut. Sistem Pendukung Keputusan merupakan sebuah sistem yang dapat memberikan kemampuan dalam melakukan pemecahan masalah maupun kemampuan pengkomunikasian dalam masalah dengan kondisi semi terstruktur ataupun yang tak terstruktur[1]. Dalam Sistem Pendukung Keputusan terdapat beberapa metode yang sesuai dengan pemanfaatannya diantaranya : *Oreste*, *Promethee*, *Profile Matching*, ARAS dan sebagainya.

*Additive Ratio Assessment* (ARAS) merupakan metode yang didasarkan pada prinsip intuitif bahwa alternatif harus memiliki rasio terbesar untuk menghasilkan solusi yang optimal[2]. Metode ARAS melakukan perbandingan dengan membandingkan nilai setiap kriteria pada masing-masing alternatif dengan melihat bobot masing-masing untuk memperoleh alternatif yang ideal. Pada metode ARAS nilai fungsi utilitas yang menentukan efisiensi relatif kompleks dari alternatif yang layak berbanding lurus dengan efek relatif dari nilai dan bobot kriteria utama yang dipertimbangkan penentuan. ARAS didasarkan pada argumen bahwa permasalahan yang rumit dapat dipahami dengan sederhana menggunakan perbandingan relatif[3].

Pada ARAS, rasio jumlah nilai kriteria yang dinormalkan dan ditimbang, yang menggambarkan alternatif yang dipertimbangkan, dengan jumlah nilai kriteria normal dan tertimbang, yang menggambarkan alternatif yang optimal. Dalam pendekatan klasik, metode pengambilan keputusan multi-kriteria fokus pada peringkat[4]. *Metode Multi Criteria Decision Making* (MCDM) membandingkan nilai fungsi utilitas solusi yang ada dengan nilai solusi alternatif positif yang ideal atau mengambil jarak ke solusi positif dan ideal negatif alternative terbaik yang ideal menjadi pertimbangan[5].

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan langkah-langkah yang di lakukan untuk mengumpulkan data atau informasi yang dibutuhkan oleh seorang pengembang perangkat lunak (*Software*) sebagai tahapan serta gambaran penelitian yang akan dibuat. Berikut adalah metode dalam penelitian ini yaitu :

#### 1. Data Kriteria

Berikut ini merupakan data kriteria yang didapatkan dalam penyelesaian rekrutmen tim konten kreator pada PT. Klik Adzkia Menggunakan Metode *Additive Ratio Assesment* (ARAS) :

Tabel 1. Tabel Kriteria

No	Kode Kriteria	Nama Kriteria	Jenis	Bobot
----	---------------	---------------	-------	-------

*Title of manuscript is short and clear, implies research results (First Author)*

1	K1	Pemahaman <i>Social Media</i>	Benefit	8%
2	K2	Pengalaman Kerja (Tahun)	Benefit	23%
3	K3	Jenjang Pendidikan	Benefit	6%
4	K4	Penguasaan Teknik <i>Copywriting</i>	Benefit	15%
5	K5	Jumlah <i>Content Project</i>	Benefit	20%
6	K6	Penguasaan <i>Tools Editing Video</i>	Benefit	14%
7	K7	Penguasaan <i>Tools Editing Image</i>	Benefit	14%

Tabel 2. Tabel Rating Kriteria Pemahaman *Social media*

No	Kualitas Buah	Nilai Kriteria
1	Sangat Baik	5
2	Baik	4
3	Cukup Baik	3
4	Kurang Baik	2
5	Tidak Baik	1

Tabel 3. Tabel Rating Kriteria Pengalaman Kerja

No	Kinerja Pengalaman Kerja	Nilai Kriteria
1	Diatas 4 Tahun	5
2	4 Tahun	4
3	3 Tahun	3
4	2 Tahun	2
5	<1 Tahun	1

Tabel 4. Tabel Rating Kriteria Kinerja Jenjang Pendidikan

No	Kinerja Jenjang Pendidikan	Nilai Kriteria
----	----------------------------	----------------

1	S2	5
2	S1	4
3	D3	3
4	D1	2
5	SMA Sederajat	1

Tabel 5. Tabel Rating Kriteria Penguasaan Teknik *Copywriting*

No	Penguasaan Teknik <i>Copywriting</i>	Nilai Kriteria
1	Sangat Baik	5
2	Baik	4
3	Cukup Baik	3
4	Kurang Baik	2
5	Tidak Baik	1

Tabel 6. Tabel Rating Kriteria Jumlah *Content Project*

No	Jumlah <i>Content Project</i>	Nilai Kriteria
1	Lebih dari 10 konten	5
2	8 sampai 10 konten	4
3	6 sampai 8 konten	3
4	3 sampai 5 konten	2
5	Kurang dari 3	1

Tabel 7. Tabel Rating Kriteria Penguasaan *Tools Editing Video*

No	Penguasaan <i>Tools Editing Video</i>	Nilai Kriteria
1	Sangat Baik	5

2	Baik	4
3	Cukup Baik	3
4	Kurang Baik	2
5	Tidak Baik	1

Tabel 8. Tabel Rating Kriteria Penguasaan *Tools Editing Image*

No	Penguasaan <i>Tools Editing Image</i>	Nilai Kriteria
1	Sangat Baik	5
2	Baik	4
3	Cukup Baik	3
4	Kurang Baik	2
5	Tidak Baik	1

Tabel 9. Tabel Data Alternatif

No	Nama Pelamar	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
1	Hanifah Susilowati	Baik	1 Tahun	S1	Baik	12 Konten	Baik	Sangat Baik
2	Sri Wahyuni	Sangat Baik	2 Tahun	D3	Baik	5 Konten	Sangat Baik	Sangat Baik
3	Linda Khairunnisa	Sangat Baik	5 Tahun	S1	Sangat Baik	1 Konten	Sangat Baik	Baik
4	Meliyanti	Sangat Baik	2 Tahun	S1	Sangat Baik	Tidak ada	Baik	Sangat Baik
5	Irman Susilo	Baik	1 Tahun	D3	Sangat Baik	15 Konten	Sangat Baik	Sangat Baik

Tabel 9. Tabel Data Alternatif (Lanjutan)

No	Nama Pelamar	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
6	Santi K Siregar	Sangat	3	S1	Baik	10	Sangat	Sangat

		Baik	Tahun			Konten	Baik	Baik
7	Rahmadsyah Karnodi	Baik	4 Tahun	D3	Sangat Baik	8 Konten	Sangat Baik	Baik
8	Ranti Suyanti	Sangat Baik	1 Tahun	S1	Sangat Baik	2 Konten	Baik	Sangat Baik
9	Agung Syahputra	Sangat Baik	2 Tahun	S1	Baik	5 Konten	Sangat Baik	Sangat Baik
10	M. Solehuddin	Sangat Baik	1 Tahun	D3	Sangat Baik	12 Konten	Sangat Baik	Sangat Baik
11	Putra Pratama	Baik	2 Tahun	D3	Sangat Baik	13 Konten	Sangat Baik	Baik

**2.2 Algoritma Sistem**

Berikut ini merupakan algoritma sistem rekrutmen konten kreator pada PT. Klik Adzkie Menggunakan Metode ARAS:

**2.2.1 Penyelesaian Masalah Dengan Metode Additive Ratio Assesment (ARAS)**

Berikut ini merupakan contoh penyelesaian masalah dengan menggunakan metode *Additvie Ratio Assesment* (ARAS) :

**1. Pembentukan Decision Making Matrix**

Dibawah ini adalah tabel hasil dari langkah pembentukan *Decision Making Matrix* :

$$\begin{bmatrix}
 5 & 5 & 4 & 5 & 5 & 5 & 5 \\
 4 & 1 & 4 & 4 & 5 & 4 & 5 \\
 5 & 2 & 3 & 4 & 2 & 5 & 5 \\
 5 & 5 & 4 & 5 & 1 & 5 & 4 \\
 5 & 2 & 4 & 5 & 1 & 4 & 5 \\
 4 & 1 & 3 & 5 & 5 & 5 & 5 \\
 5 & 3 & 4 & 4 & 4 & 5 & 5 \\
 4 & 4 & 3 & 5 & 4 & 5 & 4 \\
 5 & 1 & 4 & 5 & 1 & 4 & 5 \\
 5 & 2 & 4 & 4 & 2 & 5 & 5 \\
 5 & 1 & 3 & 5 & 5 & 5 & 5 \\
 4 & 2 & 3 & 5 & 5 & 5 & 4
 \end{bmatrix}$$

56 29 43 56 40 57 57

**2. Melakukan Normalisasi**

Selanjutnya adalah dengan melakukan normalisasi dengan rumus seperti berikut ini :

- a. Jika pada kriteria yang diusulkan bernilai maksimum maka normalisasinya adalah

$$X_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sum_{i=0}^n x_{ij}}$$

Dimana :  $x_{ij}$  adalah nilai normalisasi

b. Jika pada kriteria yang diusulkan bernilai minimum, maka proses normalisasinya ada 2 tahap yaitu:

Tahap 1 :

$$\text{Tahap 1 : } X_{ij} = \frac{1}{X_{ij}}$$

$$\text{Tahap 2 : } X_{ij} = \frac{X_{ij}}{\sum_{i=0}^m X_{ij}}$$

Maka akan menghasilkan hasil dari normalisasi seperti dibawah ini

0,08929	0,17241	0,09302	0,08929	0,12500	0,08772	0,08772
0,07143	0,03448	0,09302	0,07143	0,12500	0,07018	0,08772
0,08929	0,06897	0,06977	0,07143	0,05000	0,08772	0,08772
0,08929	0,17241	0,09302	0,08929	0,02500	0,08772	0,07018
0,08929	0,06897	0,09302	0,08929	0,02500	0,07018	0,08772
0,07143	0,03448	0,06977	0,08929	0,12500	0,08772	0,08772
0,08929	0,10345	0,09302	0,07143	0,10000	0,08772	0,08772
0,07143	0,13793	0,06977	0,08929	0,10000	0,08772	0,07018
0,08929	0,03448	0,09302	0,08929	0,02500	0,07018	0,08772
0,08929	0,06897	0,09302	0,07143	0,05000	0,08772	0,08772
0,08929	0,03448	0,06977	0,08929	0,12500	0,08772	0,08772
0,07143	0,06897	0,06977	0,08929	0,12500	0,08772	0,07018
<b>Bobot: 0.08</b>	<b>0.23</b>	<b>0.06</b>	<b>0.15</b>	<b>0.2</b>	<b>0.14</b>	<b>0.14</b>

### 3. Menentukan Nilai Perkalian Bobot

Dari perhitungan perkalian bobot diatas maka diperoleh hasil sebagai berikut

0,00714	0,03966	0,00558	0,01339	0,02500	0,01228	0,01228
0,00571	0,00793	0,00558	0,01071	0,02500	0,00982	0,01228
0,00714	0,01586	0,00419	0,01071	0,01000	0,01228	0,01228
0,00714	0,03966	0,00558	0,01339	0,00500	0,01228	0,00982
0,00714	0,01586	0,00558	0,01339	0,00500	0,00982	0,01228
0,00571	0,00793	0,00419	0,01339	0,02500	0,01228	0,01228
0,00714	0,02379	0,00558	0,01071	0,02000	0,01228	0,01228
0,00571	0,03172	0,00419	0,01339	0,02000	0,01228	0,00982
0,00714	0,00793	0,00558	0,01339	0,00500	0,00982	0,01228
0,00714	0,01586	0,00558	0,01071	0,01000	0,01228	0,01228
0,00714	0,00793	0,00419	0,01339	0,02500	0,01228	0,01228
0,00571	0,01586	0,00419	0,01339	0,02500	0,01228	0,00982

#### 4. Menentukan nilai dari fungsi optimalisasi

dengan menjumlahkan nilai kriteria pada setiap alternatif dari hasil perkalian matriks dengan bobot yang telah dilakukan sebelumnya.

$$\begin{aligned} S0 &= 0,00714 + 0,3966 + 0,00558 + 0,01339 + 0,02500 + 0,01228 + 0,01228 \\ &= 0,11533 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S1 &= 0,00571 + 0,00793 + 0,00558 + 0,01071 + 0,02500 + 0,00982 + 0,01228 \\ &= 0,07705 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S2 &= 0,00714 + 0,01586 + 0,00419 + 0,01071 + 0,01000 + 0,01228 + 0,01228 \\ &= 0,07247 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S3 &= 0,00714 + 0,03966 + 0,00558 + 0,01339 + 0,00500 + 0,01228 + 0,00982 \\ &= 0,09288 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S4 &= 0,00714 + 0,01586 + 0,00558 + 0,01339 + 0,00500 + 0,00982 + 0,01228 \\ &= 0,06908 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S5 &= 0,00571 + 0,00793 + 0,00419 + 0,01339 + 0,02500 + 0,01228 + 0,01228 \\ &= 0,08079 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S6 &= 0,00714 + 0,02379 + 0,00558 + 0,01071 + 0,02000 + 0,01228 + 0,01228 \\ &= 0,09179 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S7 &= 0,00571 + 0,03172 + 0,00419 + 0,01339 + 0,02000 + 0,01228 + 0,00982 \\ &= 0,09712 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S8 &= 0,00714 + 0,00793 + 0,00558 + 0,01339 + 0,00500 + 0,00982 + 0,01228 \\ &= 0,06115 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S9 &= 0,00714 + 0,01586 + 0,00558 + 0,01071 + 0,01000 + 0,01228 + 0,01228 \\ &= 0,07386 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S10 &= 0,00714 + 0,00793 + 0,00419 + 0,01339 + 0,02500 + 0,01228 + 0,01228 \\ &= 0,08221 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S11 &= 0,00571 + 0,01586 + 0,00419 + 0,01339 + 0,02500 + 0,01228 + 0,00982 \\ &= 0,08626 \end{aligned}$$

Menentukan tingkatan peringkat tertinggi dari setiap alternatif, dengan cara membagi nilai alternatif terhadap alternatif (A1)

$$K_0 = \frac{0,11533}{1} = 0,11533$$

$$K_1 = \frac{0,07705}{1} = 0,07705$$

$$K_2 = \frac{0,07247}{1} = 0,07247$$

$$K_3 = \frac{0,09288}{1} = 0,09288$$

$$K_4 = \frac{0,06908}{1} = 0,06908$$

$$K_5 = \frac{0,08079}{1} = 0,08079$$

$$K_6 = \frac{0,09179}{1} = 0,09179$$

$$K_7 = \frac{0,09712}{1} = 0,09712$$

$$K_8 = \frac{0,06115}{1} = 0,06115$$

$$K_9 = \frac{0,083280004}{1} = 0,083280004$$

$$K_{10} = \frac{0,08221}{1} = 0,08221$$

$$K_{11} = \frac{0,08626}{1} = 0,08626$$

Berikut ini adalah hasil akhir dari metode ARAS, apabila PT.Klik Adzkia Indonesia memerlukan 6 orang anggota tim konten kreator. Maka yang terpilih dalam perhitungan metode Aras ini adalah peringkat 1 sampai ke 6 yang tertinggi. Berikut adalah hasil akhir metode ARAS.

Tabel 10. Tabel Hasil Perangkingan

No	Kode	Nama Pelamar	Nilai	Hasil Peringkat
1	A00	-	0,11532	-
2	A07	Rahmadsyah Karnodi	0,09712	Rangking 1
3	A03	Linda Khairunnisa	0,09287	Rangking 2
4	A06	Santi K Siregar	0,09178	Rangking 3
5	A11	Putra Pratama	0,08626	Rangking 4
6	A10	M.Solehuddin	0,08221	Rangking 5
7	A05	Irman Susilo	0,08078	Rangking 6
8	A01	Hanifah Susilowati	0,07704	Rangking 7
9	A09	Agung Syahputra	0,07385	Rangking 8
10	A02	Sri Wahyuni	0,07246	Rangking 9
11	A04	Meliyanti	0,06908	Rangking 10
12	A08	Ranti Suyanti	0,06115	Rangking 11
Total			1	

Maka pelamar yang diterima menjadi tim konten kreator adalah Rahmadsyah Karnodi, Linda Khairunnisa, Santi K Siregar, Putra Pratama, M. Solehuddin dan Irman Susilo.

### 3. ANALISA DAN HASIL

Sebelum sistem benar-benar bisa digunakan dengan baik, sistem harus melalui tahap pengujian analisa dan hasil terlebih dahulu yaitu sebagai berikut :

#### 3.1 Tampilan Form Login

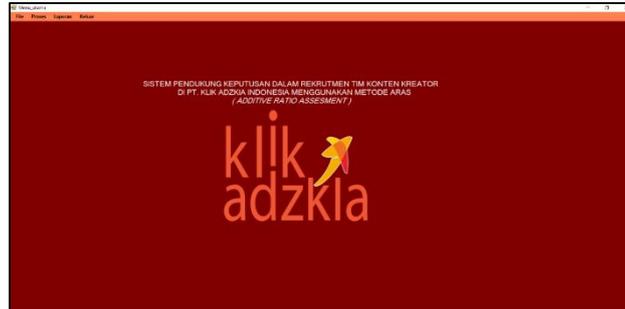
Berikut ini merupakan tampilan dari *Form Login* yang berfungsi untuk melakukan proses validasi *Username* dan *Password* pengguna :



Gambar 1. Tampilan *Form Login*

#### 3.2 Tampilan Form Menu Utama

Berikut ini merupakan tampilan dari Form Menu utama yang berfungsi sebagai halaman utama yang berisi menu navigasi untuk membuka sebuah *Form* :



Gambar 2. Tampilan Menu Utama

### 3.3 Tampilan Form Kriteria

Berikut ini merupakan tampilan dari *Form* kriteria yang berfungsi untuk mengelola data kriteria :

Kode	Nama Kriteria	Bobot
C1	Pemahaman Sosial Media	0,08
C2	Pengalaman Kerja (Tahun)	0,23
C3	Jenjang Pendidikan	0,06
C4	Pengalaman Teknik Copywriting	0,15

Gambar 3. Tampilan *Form* Kriteria

### 3.4 Tampilan Form Data Alternatif

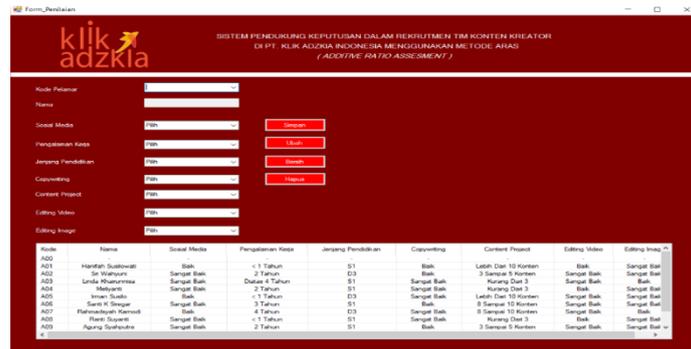
Berikut ini merupakan tampilan dari *Form* Data Alternatif yang berfungsi untuk mengelola data alternatif:

No	Kode Pelamar	Nama	Jenis Kelamin	Alamat
1	AD1	Handah Sulawati	Perempuan	Medan
2	AD2	Si Wahyu	Perempuan	Sirampah
3	AD3	Linda Khairunisa	Perempuan	Lubuk Pakam
4	AD4	Melyani	Perempuan	Ji. Habat
5	AD5	Iman Sullo	Laki Laki	Simalingkar
6	AD6	Sani K. Sengar	Perempuan	Dabau

Gambar 4. Tampilan *Form* Data Alternatif

### 3.5 Tampilan Form Penilaian

Berikut ini merupakan tampilan dari *form* penilaian:



Gambar 5. Tampilan *Form* Penilaian

### 3.6 Tampilan Form Proses ARAS

Berikut ini merupakan tampilan dari *Form* proses ARAS:



Gambar 6. Tampilan *Form* Proses ARAS

### 3.7 Tampilan Form Laporan

Berikut ini merupakan tampilan dari *Form* Laporan yang berfungsi untuk melihat laporan dari hasil perhitungan :



Gambar 8. Tampilan *Form* Laporan

## 5. KESIMPULAN

Setelah dilakukan penelitian, berdasarkan yang telah dijelaskan pada Pendahuluan maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Dalam menentukan masalah yang terjadi dalam rekrutmen tim konten kreator pada PT. Klik Adzkia masih sangat kesulitan dan tidak akurat, sehingga dibutuhkan sistem teknologi yang dapat membantu pengambilan keputusan dalam rekrutmen tim konten kreator.
2. Dalam menerapkan metode *Additive Ratio Assessment* (ARAS) dalam rekrutmen tim konten kreator dimulai dari menentukan bobot kriteria, membentuk matriks keputusan berdasarkan kriteria dan alternatif yang telah di paparkan, selanjutnya melakukan normalisasi matriks, setelah itu menghitung nilai rating tertinggi dan melakukan perankingan. Ranking yang paling tinggi akan di terima di PT. Klik Adzkia.
3. Dalam merancang sistem yang telah dibuat dilakukan tahap pertama yaitu menentukan pemodelan sistem dengan menggunakan *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, dan *Flowchart*, selanjutnya merancang *database* sesuai dengan kebutuhan lalu merancang *interface*.
4. Dalam menguji dan mengimplementasikan Metode ARAS dengan sistem yaitu dengan memasukkan data-data sesuai dengan yang ada pada bab-bab sebelumnya, kemudian dimasukan coding kedalam *Visual Basic* sesuai dengan metode ARAS.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah Subhanu wa ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, yang masih memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga dapat diselesaikan jurnal ilmiah ini dengan baik. ucapan terima kasih ditujukan kepada kedua Orang tua, atas kesabaran, ketabahan serta ketulusan hati memberikan dorongan moril maupun material serta do'a yang tiada henti-hentinya. Ucapan terimakasih juga ditujukan untuk pihak-pihak yang telah mengambil bagian dalam penyusunan jurnal ilmiah ini.

### REFERENSI

- [1] D. Nofriansyah and S. Devit, *Multi Criteria Decision Making Pada Sistem Pendukung Keputusan*. Cv.budi utama, 2017.
- [2] H. Susanto, "Penerapan Metode Additive Ratio Assessment(Aras) Dalam Pendukung Keputusan Pemilihan Susu Gym Terbaik Untuk Menambah Masa Otot," *Maj. Ilm. INTI*, vol. 13, pp. 1–5, 2018.
- [3] P. Tino and Anas, "Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Lomba Pelayanan Publik Dan Adminstrasi Desa Menggunakan Metode Additive Ratio Assessment (ARAS)," vol. 5, no. 1, pp. 21–25, 2020.
- [4] S. Manurung, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Guru Dan Pegawai Terbaik Menggunakan Metode Moora," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 9, no. 1, pp. 701–706, 2018, doi: 10.24176/simet.v9i1.1967.
- [5] M. Fadlan, M. Muhammad, and H. -, "TERAPAN KOMBINASI METODE TOPSIS DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS PADA PEREKOMENDASIAN PENERIMA BEASISWA PENINGKATAN PRESTASI AKADEMIK (Studi Kasus pada STMIK PPKIA Tarakanita Rahmawati)," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 2, p. 663, 2017, doi: 10.24176/simet.v8i2.1565.

**BIBLIOGRAFI PENULIS**

	<p><b>Dwi Yanto Hasian</b></p> <p>Pria kelahiran Berastagi, 6 Februari 1998 yang saat ini menempuh pendidikan Strata Satu (S-1) di STMIK Triguna Dharma Medan mengambil jurusan Program Studi Sistem Informasi dengan fokus bidang ilmu Sistem Pendukung Keputusan dan pemrograman <i>desktop</i>.</p> <p>E-Mail : yanto.dyh@gmail.com</p>
	<p><b>Beni Andika, S.T, M.Kom</b></p> <p>Beliau merupakan dosen tetap STMIK Triguna Dharma kelahiran Medan, 1 Oktober 1974 serta pengajar mata kuliah basisdata, analisa dan perancangan sistem informasi (APSI) dan aljabar linier. Pada program studi Sistem Informasi dengan bidang keilmuan <i>database system</i> (Sistem Basisdata).</p> <p>NIDN: 0101107404</p> <p>E-Mail: beniandika2020@gmail.com</p>
	<p><b>Jufri Halim, S.E, M.M</b></p> <p>Beliau merupakan dosen tetap STMIK Triguna Dharma kelahiran Medan 11 Desember 1972, serta aktif sebagai dosen pengajar pada fokus bidang ilmu Manajemen dengan program studi Sistem Informasi.</p> <p>NIDN : 0111127201</p> <p>E-Mail : Halim.jufri1972@gmail.com</p>