

---

# SYSTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER BARANG BAHAN KEBAYA MENGGUNAKAN METODE MOORA (MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE BASIS OF RATIO ANALYSIS)

Dini Mutia \*, Puji Sari Ramadhan\*\*, Erika Fahmi Ginting\*\*

\* Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

\*\* Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

---

## Article Info

### Article history:

Received Jun 12<sup>th</sup>, 201x

Revised Aug 20<sup>th</sup>, 201x

Accepted Aug 26<sup>th</sup>, 201x

### Keyword:

Sistem Pendukung Keputusan

MOORA

Supplier Barang Bahan Kebaya

---

## ABSTRACT

Toko Kebaya Milenial adalah sebuah toko yang menyediakan berbagai macam kebaya Indonesia, dari kebaya modern, kebaya tradisional, bahan-bahan kebaya dan menerima tempahan jahitan berskala kecil menengah. Beragamnya permintaan akan bahan-bahan kebaya dari konsumen menyebabkan Toko Kebaya Milenial harus selalu menyediakan dan memberikan pelayanan yang terbaik bagi para konsumennya. Dalam usaha menenangkan persaingan dimata para konsumen Toko Kebaya Milenial menggunakan berbagai cara diantaranya meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, ketepatan waktu pengiriman dan efisiensi biaya. Pemilihan supplier merupakan salah satu hal yang penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan, karena pemilihan supplier ini sangat berpengaruh pada harga jual, kualitas dan ketersediaan suatu produk. Oleh karena itu, setiap perusahaan perlu menilai supplier secara cermat dan tepat. Penentuan supplier merupakan kegiatan strategis, terutama apabila supplier tersebut akan memasok item yang penting dan akan digunakan dalam jangka panjang. Untuk mendapatkan bahan baku yang efektif dan efisien

Berdasarkan permasalahan, maka akan dibangun sebuah sistem pendukung keputusan untuk membantu dalam memilih supplier barang bahan kebaya dengan menggunakan metode MOORA.

Hasil dari penelitian ini dengan sistem pendukung keputusan yang diterapkan dalam memilih supplier barang bahan kebaya dapat lebih efektif, efisien dan optimal dalam penentuan supplier.

Copyright © 2021 STMIK Triguna Dharma.

All rights reserved

---

**Corresponding Author:** Dini Mutia

Nama : Dini Mutia

Sistem Informasi

STMIK Triguna Dharma

Email: dinimutia020497@gmail.com

---

## 1. PENDAHULUAN

Melihat perkembangan dunia usaha yang sedemikian cepatnya mengakibatkan perusahaan berlomba-lomba menjadi yang terbaik untuk memenuhi permintaan pasar global. Toko Kebaya Milenial adalah sebuah

toko yang menyediakan berbagai macam kebaya Indonesia, dari kebaya modern, kebaya tradisional, bahan-bahan kebaya dan menerima tempahan jahitan berskala kecil menengah. Beragamnya permintaan akan bahan-bahan kebaya dari konsumen menyebabkan Toko Kebaya Milenial harus selalu menyediakan dan memberikan pelayanan yang terbaik bagi para konsumennya. Dalam usaha menenangkan persaingan dimata para konsumen Toko Kebaya Milenial menggunakan berbagai cara diantaranya meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, ketepatan waktu pengiriman dan efisiensi biaya

Pemilihan *supplier* merupakan salah satu hal yang penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan, karena pemilihan *supplier* ini sangat berpengaruh pada harga jual, kualitas dan ketersediaan suatu produk. Oleh karena itu, setiap perusahaan perlu menilai *supplier* secara cermat dan tepat. Penentuan *supplier* merupakan kegiatan strategis, terutama apabila *supplier* tersebut akan memasok item yang penting dan akan digunakan dalam jangka panjang. Untuk mendapatkan bahan baku yang efektif dan efisien.

Sistem pendukung keputusan didefinisikan sebagai sebuah sistem yang dimaksudkan untuk mendukung para pengambil keputusan manajerial dalam situasi situasi tertentu. Sistem pendukung keputusan dimaksudkan untuk menjadi alat bantu bagi para pengambil keputusan untuk memperluas kapabilitas harus melakukan pemilihan *supplier* yang handal sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hal mendasari penelitian ini adalah untuk membantu Toko Kebaya Milenial dalam membuat sebuah keputusan dalam usaha untuk *supplier-supplier* yang dapat menguntungkan dan memberikan pelayanan jangka panjang terhadap Toko Kebaya Milenial itu sendiri.

Salah satu metode dalam pemilihan keputusan adalah metode *Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis* Atau biasa disingkat dengan metode MOORA. Metode MOORA adalah metode yang memiliki perhitungan dengan kalkulasi yang minimum dan sangat sederhana. Metode ini memiliki tingkat selektifitas yang baik dalam menentukan suatu alternatif. Pendekatan yang dilakukan MOORA didefinisikan sebagai suatu proses secara bersamaan guna mengoptimalkan dua atau lebih yang saling bertentangan pada beberapa kendala Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan sebuah cara pemilihan yang ideal kepada Toko Kebaya Milenial dalam memilih *supplier-supplier* yang akan menjadi mitra dagang

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Sistem Pendukung Keputusan

Sistem Pendukung Keputusan sebagai suatu informasi berbasis komputer yang menghasilkan berbagai alternatif keputusan untuk membantu manajemen dalam menangani berbagai permasalahan yang terstruktur maupun tidak terstruktur dengan menggunakan data dan model[1].

### 2.2 Metode MOORA

Metode *Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis* (MOORA) adalah multiobjektif sistem mengoptimalkan dua atau lebih atribut yangsaling bertentangan secara bersamaan.Metode ini diterapkan untuk memecahkan masalah dengan perhitungan matematika yang kompleks [7].

Adapun tahapan algoritma penyelesaian Metode MOORA adalah sebagai berikut:

1. Langkah Pertama :Menginput Nilai Kriteria. Menginputkan nilai kriteria pada suatu alternatif dimana nilai tersebut nantinya akan diproses dan hasilnya akanmenjadi sebuah keputusan
2. Langkah Kedua : Merubah nilai kriteria menjadi matriks keputusan Matriks keputusan berfungsi sebagai pengukuran kinerja dari alternative I th padaatribut J th, M adalah alternatif dan n adalah jumlah atribut dan kemudian sistemrasio dikembangkan dimana setiap kinerja dari sebuah alternatif pada sebuah atribut dibandingkan dengan penyebut yang merupakan wakil untuk semua alternatif dari atribut tersebut, Berikut adalah perubahan nilai kriteria menjadi sebuah matriks keputusan:

$$x = \begin{bmatrix} x_{11} & x_{12} & x_{1n} \\ x_{21} & x_{22} & x_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots \\ x_{m1} & x_{m2} & x_{mn} \end{bmatrix}$$

3. Langkah Ketiga :Normalisasi pada metode MOORA. Normalisasi bertujuan untuk menyatukan setiap element matriks sehingga element pada matriksmemiliki nilai yang seragam. Normalisasi pada MOORA dapat dihitungmenggunakan persamaan sebagai berikut:

$$X_{ij} = X_{ij} / \sqrt{\sum_{m=1}^m X_{ij}^2}$$

$$i = 1 \text{ } ij$$

- Langkah Keempat :Mengurangi nilai maximum dan minimum untuk menandakan bahwa sebuah atribut lebih penting itu bisa dikalikan dengan bobot yang sesuai (koefisien signifikansi). Saat atribut bobot dipertimbangkan perhitungan menggunakan persamaan sebagai berikut.

$$Y_i = \sum_{j=1}^g w_j x^* - \sum_{j=1}^n = g + 1 \text{ } *$$

- Langkah Kelima : Menentukan ranking dari hasil perhitungan MOORA.

### 3. METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Metode Penelitian

Metode Penelitian merupakan sebuah proses atau cara ilmiah dalam mendapatkan data yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah dengan dengan mengadakan studi langsung kelapangan untuk mengumpulkan data. Kerangka kerja merupakan langkah-langkah yang dalam menyelesaikan permasalahan yang dibahas.

##### 3.1.1 Pengumpulan Data

Dalam teknik pengumpulan data terdapat beberapa yang dilakukan di antaryayaitu:

- Observasi

Dalam penelitian ini dilakukan dengan tinjauan langsung ke Toko Kebaya Milleneial tersebut dilakukan analisis masalah yang dihadapi kemudian diberikan sebuah resume atau rangkuman masalah apa saja yang terjadi selama ini terkait dalam pemilihan supplier, Identifikasi, Analisis Literatur, dan Perancangan Implementasi. layak mendapat Program Annually Gift Employee.Selain itu juga dilakukan sebuah analisis kebutuhan dari permasalahan yang adasehinggadapat dilakukan pemodelan sistem.

- Wawancara

Pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab langsung dengan supplier diToko Kebaya Milennial Wawancara dilakukan guna mendapatkan alur kerja pada objek yang diteliti yang akan digunakan dalam menentukan fitur-fituryang akan dibangun.

##### 3.1.2 Studi Literatur

Didalam penelitian ini banyak menggunakan jurnal-jurnal tentang sistem pendukung keputusan di Toko Kebaya Millennial Diharapkan dapat membantudalam menyelesaikan permasalahan pemilihan supplier yang ada di Toko KebayaMillennial

Dari hasil metode yang dilakukan di atas, maka didapatkanlah data untuk keperluan penelitian ini sebagai berikut:

Kode Supplier	Nama	Alamat	Jenis Kelamin
PG01	David	Jln. Bunga Ester No. 23 Medan	Laki-laki
PG02	Dila	Jln. Bunga Teratai No. 1A Medan	Perempuan
PG03	Maya	Jln. Abdullah LubisNo. 3 Medan	Perempuan
PG04	Dika	Jln. Sultan Iskandar Muda 15 Medan	Laki-laki
PG05	Deni	Jln. Bunga Kenanga No.2 Padang Bulan Medan	Laki-laki
PG06	Dinda	Jln. Pijar Padi No. 55 Padang Bulan Selayang II	Perempuan
PG07	Jery	Jln. Abdul Hakim No. 102 Medan Sunggal	Laki-laki

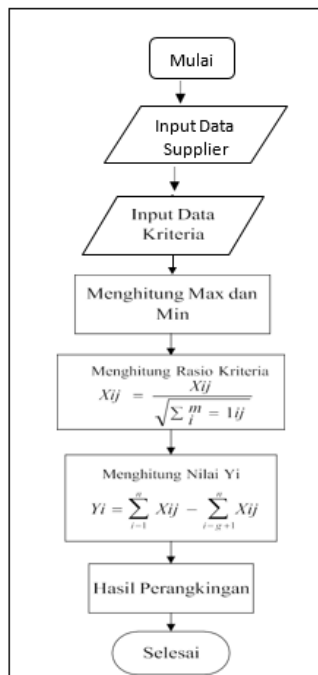
PG08	Nova	Jln. Darussalam No. 12Medan Sunggal	Perempuan
PG09	Irfan	Jln. Garuda No. 44	Laki-laki
PG010	Dede	Jln. Rajawali No. 6Simpang Tanjung	Perempuan

### 3.2 Algoritma Sistem

Algoritma adalah deretan instruksi yang jelas dalam memecahkan masalah, yaitu untuk memperoleh keluaran yang diinginkan dari suatu masukkan dalam jumlah waktu yang terbatas. Algoritma yang ditulis dalam bahasa komputer dinamakan program. Bahasa komputer yang digunakan untuk menulis program dinamakan bahasa pemrograman. Orang yang membuat program komputer disebut pemrogram, dan kegiatan merancang dan menulis program disebut pemrograman, serta ada aktivitas menulis kode program dinamakan coding.

Algoritma sistem menjelaskan langkah-langkah penyelesaian suatu masalah dalam merancang sistem pendukung keputusan dalam meningkatkan pemilihan supplier di Toko Kebaya Millennial dengan metode Multi-Objective Optimization On the basic of Ratio Analysis.

#### 3.2.1 Flowchart Metode Teorema Bayes



Gambar 3.1 Flowchart Program

#### 3.2.2 Deskripsi Data

Sistem yang dibangun memiliki 5 kriteria yang sangat berpengaruh dalam proses pengambilan keputusan untuk menentukan supplier bahan. Adapun kelima kriteria tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.1 Bobot Kriteria Penilaian Metode MOORA

No	Kode	Keterangan	Bobot	Wj
1	C1	Harga	40	0,40

2	C2	Ketepatan Pengiriman	35	0,35
3	C3	Jumlah	25	0,25

Kriteria menjadi bahan pertimbangan Toko Kebaya Millennial dalam pemilihan supplier tentunya harus memiliki bobot yang akan dijadikan acuan penilaian berdasarkan tingkat kepentingannya, adalah sebagai berikut :

1. Kriteria Harga

Tabel 3.2 Kriteria Harga

No	Keterangan	Nilai
1	<500.000	5
2	>500.000	4
3	≥500.000-1.000.000	3
4	≤1.000.000	2
5	≥1.000.000-2.000.000	1

2. Kriteria Ketepatan Pengiriman

Tabel 3.3 Kriteria Ketepatan Pengiriman

No	Keterangan	Nilai
1	Tepat Waktu	5
2	± 1 Hari	4
3	± 2 Hari	3
4	< 2 Hari	2
5	< 1 Minggu	1

3. Kriteria Kriteria Jumlah

Tabel 3.4 Kriteria Jumlah

No	Keterangan	Nilai
1	1 Kodi	5
2	1 Lusin	4
3	½ Lusin	3
4	3 Potong	2
5	Eceran	1

3.2.3 Menentukan Nilai Maximum Dan Minimum Kriteria

Suatu kriteria yang tidak menguntungkan maka dikatakan *cost* dan kriteria yang menguntungkan disebut *benefit*. Pada kasus ini kelima kriteria yang digunakan adalah kriteria yang *benefit* karena semua kriteria yang digunakan sangat berpengaruh dalam menentukan pemilihan supplier . Jika salah satu kriteria tersebut tidak diikuti tentu akan terjadi kesalahan perhitungan dalam menentukan pemilihan supplier tersebut.

Tabel 3.7 Bobot Nilai Kriteria Penilaian

No	Kode	Keterangan	Keterangan
1	C1	Harga	Benefit
2	C2	Ketepatan Pengiriman	Benefit
3	C3	Jumlah	Benefit

3.2.4 Menentukan Data Supplier dan Nilai

Kode Supplier dan nilai adalah data yang bersumber dari Toko Kebaya Millennial yang berisi tentang data-data penilaian terhadap supplier yang akan mendapatkan supplier . Untuk memudahkan dalam perhitungan maka data yang digunakan dalam kasus ini adalah 10. Dimana 10 data tersebut adalah sebagai perwakilan dalam menentukan supplier di Toko Kebaya Millennial.

Tabel 3.9 Data Nilai (Huruf)

Nama	Harga	Ketepatan	Jumlah
------	-------	-----------	--------

		<b>Pengiriman</b>	
David	< 500.000	± 2 Hari	1 Lusin
Dila	≤1.000.00 0	± 1 Hari	Eceran
Maya	>500.000	± 1 Hari	½ Lusin
Dika	< 500.000	>1 Minggu	½ Lusin
Deni	≤1.000.00 0	± 1 Hari	Eceran
Dinda	< 500.000	>2 Hari	3 Potong
Jery	≥500.000	>1 Minggu	1 Kodi
Nova	≠1.000.00 0- 2.000.000	± 2 Hari	1 Kodi
Irfan	≠1.000.00 0- 2.000.000	>2 Hari	1 Lusn
Dede	>500.000	>1 Minggu	3 Potong

Tabel 3.10 Data Nilai

<b>Nama</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>
David	5	3	4
Dila	2	4	1
Maya	4	4	3
Dika	5	1	3
Deni	2	4	1
Dinda	5	2	2
Jery	3	1	5
Nova	1	3	5
Irfan	1	2	4
Dede	4	1	2
<b>Optimum</b>	<b>Benefit</b>	<b>Benefit</b>	<b>Benefit</b>

### 3.2.5 Menghitung Nilai Yi

Nilai yi merupakan hasil akhir perhitungan metode MOORA yang digunakan untuk memberikan ranking dalam menentukan Supplier di Toko Kebaya Millennial

Ada beberapa langkah yang harus dilakukan untuk mendapatkan nilai yi yaitu:

1. Nilai setiap atribut kemudian dibentuk matriks perbandingan alternatif terhadap kriteria.

$$\begin{bmatrix} 5 & 3 & 4 \\ 2 & 4 & 1 \\ 4 & 4 & 3 \\ 5 & 1 & 3 \\ 2 & 4 & 1 \\ 5 & 2 & 2 \\ 3 & 1 & 5 \\ 1 & 3 & 5 \\ 1 & 2 & 4 \\ 4 & 1 & 2 \end{bmatrix}$$

2. Data tersebut kemudian diproses menggunakan rumus sebagai berikut

a. Mencari rasio kriteria Harga (C1) :

$$X_{11} = \frac{5}{\sqrt{5^2 + 2^2 + 4^2 + 5^2 + 2^2 + 5^2 + 3^2 + 1^2 + 1^2 + 4^2}} = 0,4454$$

$$X_{21} = \frac{2}{\sqrt{5^2 + 2^2 + 4^2 + 5^2 + 2^2 + 5^2 + 3^2 + 1^2 + 1^2 + 4^2}} = 0,1782$$

Hal yang sama dilakukan untuk data ke 3 sampai data ke 10

b. Mencari rasio kriteria Ketepatan Pengiriman (C2) :

$$X_{12} = \frac{3}{\sqrt{3^2 + 4^2 + 4^2 + 1^2 + 4^2 + 2^2 + 1^2 + 3^2 + 2^2 + 1^2}} = 0,3419$$

$$X_{22} = \frac{4}{\sqrt{3^2 + 4^2 + 4^2 + 1^2 + 4^2 + 2^2 + 1^2 + 3^2 + 2^2 + 1^2}} = 0,4558$$

Hal yang sama dilakukan untuk data ke 3 sampai data ke 10

3. Mencari rasio kriteria Jumlah (C3) :

$$X_{13} = \frac{4}{\sqrt{4^2 + 1^2 + 3^2 + 3^2 + 1^2 + 2^2 + 5^2 + 5^2 + 4^2 + 2^2}} = 0,3814$$

$$X_{23} = \frac{1}{\sqrt{4^2 + 1^2 + 3^2 + 3^2 + 1^2 + 2^2 + 5^2 + 5^2 + 4^2 + 2^2}} = 0,0953$$

Hal yang sama dilakukan untuk data ke 3 sampai data ke 10

3. Nilai Matriks x Wj

Mastiks hasil perhitungan dari semua data dikalikan dengan nilai Wj masing-masing kriteria

<b>0,40</b>	<b>0,35</b>	<b>0,25</b>
0,445	0,342	0,381
0,178	0,456	0,095
0,356	0,456	0,286
0,445	0,114	0,286
0,178	0,456	0,095
0,445	0,228	0,191
0,267	0,114	0,477
0,089	0,342	0,477
0,089	0,228	0,381
0,356	0,114	0,191

Hasil Perkalian dari Nilai Matriks x Wj

0,178	0,119	0,095
0,071	0,159	0,023
0,142	0,159	0,071
0,178	0,033	0,071
0,071	0,159	0,023
0,178	0,079	0,047
0,106	0,039	0,119
0,035	0,119	0,119
0,035	0,079	0,095
0,142	0,039	0,047

4. Menghitung Nilai Yi

$$Y1=0,178+0,1197+0,0952$$

$$Y4=0,178+0,0399+0,0715$$

$$Y7=0,1068+0,0399+0,1192$$

$$Y10=0,1424+0,0399+0,0477$$

$$Y2=0,0712+0,1596+0,0237$$

$$Y5=0,0712+0,1596+0,0237$$

$$Y8=0,0356+0,1197+0,0,1192$$

$$Y3=0,1424+0,1596+0,715$$

$$Y6=0,178+0,0798+0,0477$$

$$Y9=0,0356+0,0798+0,0952$$

3.2.6 Hasil Kelayakan

Tabel 3.11 Peringkat Ordinal Dari Sistem Rasio

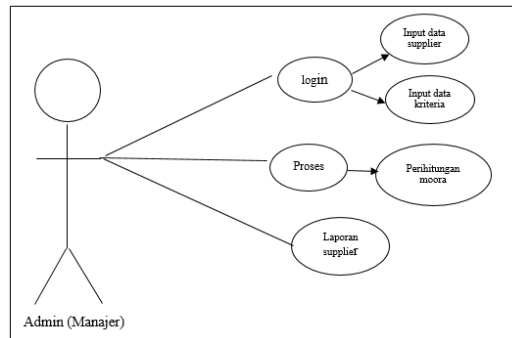
ID Pegawai	Nama	Hasil	Keterangan
PG01	David	0,3929	Layak
PG02	Dila	0,2545	Tidak Layak
PG03	Maya	0,3735	Tidak Layak
PG04	Dika	0,2894	Tidak Layak
PG05	Deni	0,2545	Tidak Layak
PG06	Dinda	0,3055	Tidak Layak
PG07	Jery	0,2659	Tidak Layak
PG08	Nova	0,2745	Tidak Layak
PG09	Irfan	0,2106	Tidak Layak
PG10	Dede	0,23	Tidak Layak

4. PEMODELAN DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Pemodelan Sistem

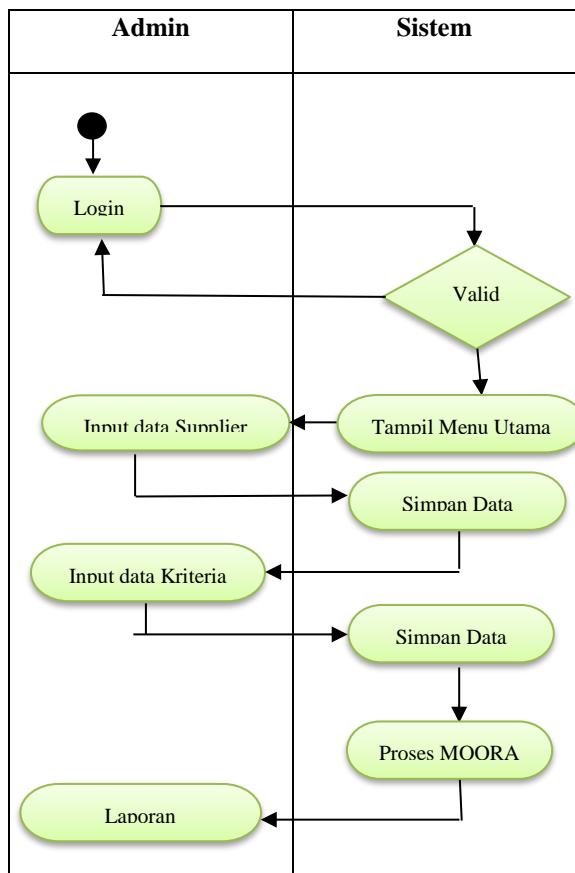
4.1.1 Use Case Diagram





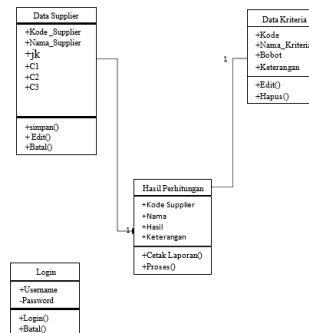
Gambar 4.1 Use Case Diagram

**4.1.2 Activity Diagram**



Gambar 4.2 Activity Diagram

**4.1.3 Class Diagram**



Gambar 4.3 Class Diagram

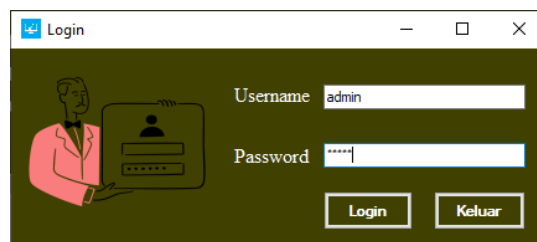
## 5. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 5.1 Pengujian Program

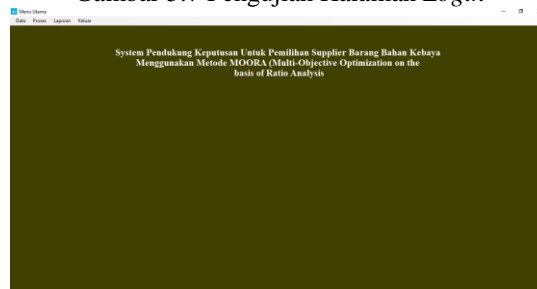
Pengujian sistem atau aplikasi yang telah dibangun bertujuan sebagai pengujian untuk aplikasi apakah sudah sesuai dengan analisis perhitungan yang telah dilakukan di BAB III. Adapun pengujiannya sebagai berikut:

#### 1. Pengujian *Login*

Pada pengujian *login*, user akan melakukan penginputan *username* dan *password* kemudian klik tombol *login*. Jika *username* dan *password* benar maka akan menampilkan menu Utama. Jika salah maka akan kembali ke *form login*:



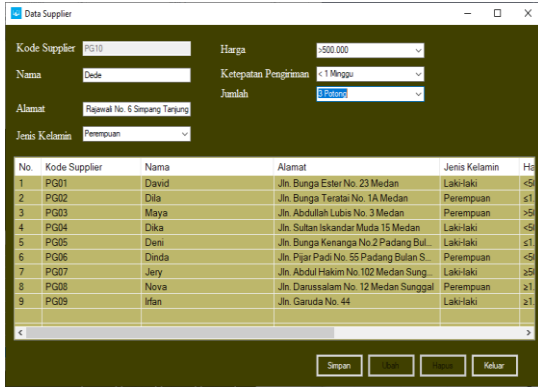
Gambar 5.7 Pengujian Halaman *Login*



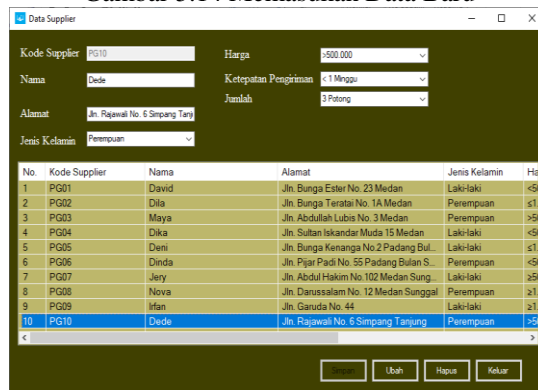
Gambar 5.8 Tampilan Menu Utama Setelah *Login* Berhasil

#### 2. Pengujian Data Supplier

Pada pengujian data supplier, ada 3 pengujian yang dilakukan yaitu: penambahan data, perubahan data dan penghapusan data. Adapun tahapan pengujian untuk penambahan data dapat dilihat pada gambar 5.9 dan 5.10.

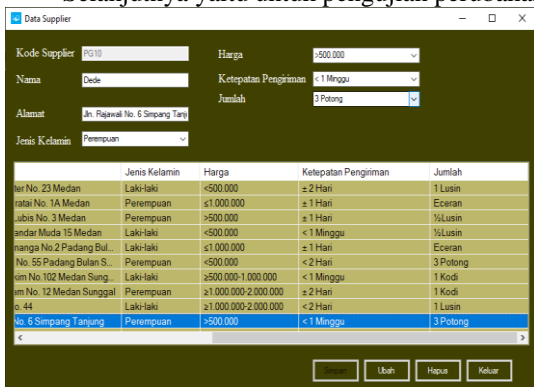


Gambar 5.14 Memasukan Data Baru



Gambar 5.10 Data Setelah Disimpan

Selanjutnya yaitu untuk pengujian perubahan data. Adapun perubahan data sebagai berikut:

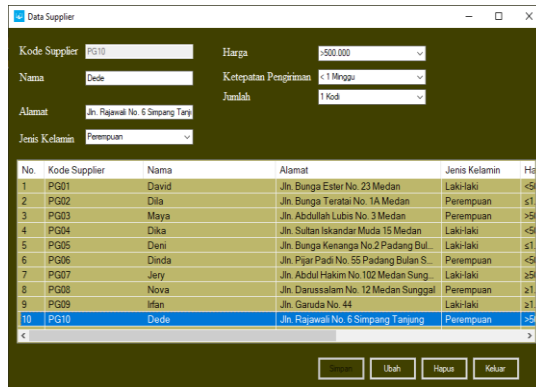


Gambar 5.11 Data Sebelum Diubah

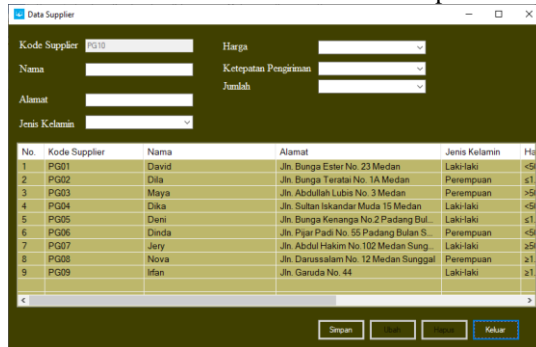


Gambar 5.12 Data Sesudah Dubah

Tahap selanjutnya adalah pengujian untuk penghapusan data dapat dilihat pada gambar 5.13 dan 5.14 berikut:



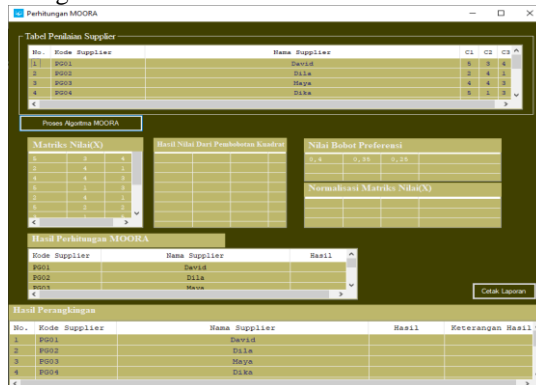
Gambar 5.13 Data Sebelum Dihapus



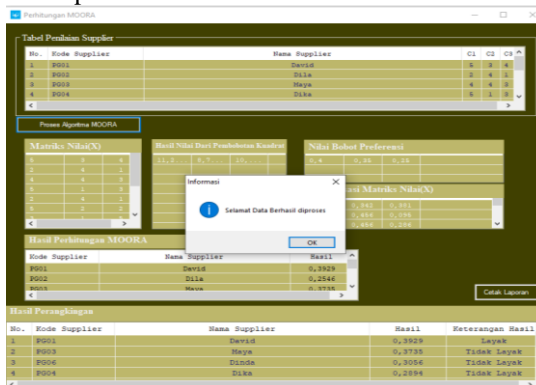
Gambar 5.14 Data Sesudah Dihapus

3. Pengujian Proses MOORA

Pada pengujian proses keputusan dengan menggunakan metode MOORA, untuk tampilan diawal sebelum diproses maka akan tampil sebagai berikut:

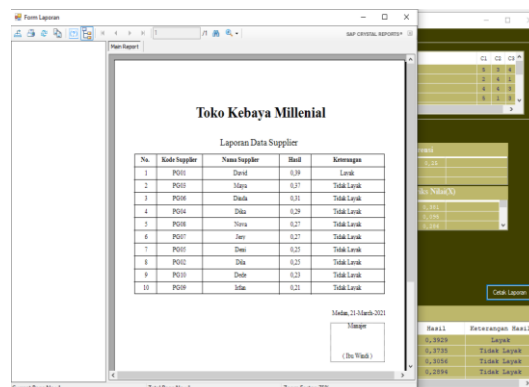


Gambar 5.15 Tampilan Form Proses MOORA Sebelum Proses Keputusan



Gambar 5.16 Pengujian Proses MOORA

#### 4. Pengujian Cetak Laporan



Gambar 5.17 Pengujian Cetak Laporan

#### 5.2 Kelebihan Sistem

Adapun kelebihan aplikasi yang dibangun yaitu sistem pendukung keputusan untuk memilih supplier:

1. Aplikasi dapat memberikan keputusan dengan lebih efektif dan efisien dan memberikan hasil yang optimal.
2. Mudah untuk digunakan (bersifat *friendly*).

#### 5.3 Kekurangan Sistem

Adapun kekurangan aplikasi yang dibangun adalah sebagai berikut:

1. Hasil keputusan hanya digunakan untuk menentukan keputusan pemilihan supplier saja.
2. Aplikasi ini belum bersifat dinamis secara keseluruhan
3. Aplikasi belum dilengkapi keamanan data yang baik.

#### 6. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan dari rumusan masalah pada BAB I adalah sebagai berikut:

1. Dalam menentukan *supplier-supplier* barang bahan kebaya yang memenuhi syarat dan kriteria untuk Toko Kebaya Milenial yaitu dengan menganalisa setiap kriteria dari *supplier-supplier* tersebut dan menentukan keputusan untuk *supplier* yang paling memenuhi persyaratan dan kriteria yang telah ditetapkan oleh Toko Kebaya Milenial.
2. Menerapkan metode MOORA dalam sistem pendukung keputusan untuk memilih supplier barang bahan kebaya yaitu dengan cara menggunakan algoritma perhitungan pada metode MOORA berdasarkan kriteria-kriteria persyaratan yang telah ditentukan.
3. Dalam merancang sistem pendukung keputusan untuk pemilihan supplier barang bahan kebaya yaitu dengan cara menggunakan metode yang ada pada sistem pendukung keputusan dalam proses pemilihan supplier barang bahan kebaya dan merancang sistem berdasarkan metode yang digunakan.
4. Dalam proses implementasi sistem pendukung keputusan untuk pemilihan supplier barang bahan kebaya yaitu dengan cara mengimplementasikan metode yang digunakan kedalam sistem yang dibangun.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Puji Sari Ramadhan, S.Kom., M.Kom dan Ibu Erika Fahmi Ginting, S.Kom., M.Kom beserta pihak-pihak lainnya yang mendukung penyelesaian jurnal skripsi ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] ARIF SUSANTO, "PENGGUNAAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) UNTUK SELEKSI GURU TETAP YAYASAN ADHI LUHUR PADA SMK MAHADHIKA 2 JAKARTA," Faktor Exacta, vol. 7, no. 1, pp. 84-97, 2014.
- [2] Priranda Widara Ananta (06018099), 2 and Sri Winiarti (0516127501), "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PENILAIAN KINERJA PEGAWAI UNTUK KENAIKAN JABATAN PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE GAP KOMPETENSI (STUDI KASUS PERUSAHAAN PERKASA JAYA COMPURETAIL," Jurnal Sarjana Teknik Informatika, vol. 1, no. e-ISSN: 2338-5197, 2013.
- [3] S. Wahyuningsih, "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada RSUD Serang," Jurnal Sistem Informasi, vol. 1, no. 1, 2014.
- [4] A. H. Hasugian and H. Cipta, "Analisa Dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pasangan Hidup Menurut Budaya Karo Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)," ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika, vol. 2, no. 1, pp. 14-30, 2018.
- [5] B. H. H. Liza Yulianti, Herlina Latipa Sari, "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PESERTA KB TELADAN DI BKKBN BENGKULU MENGGUNAKAN PEMROGRAMAN VISUAL BASIC 6.0," Jurnal Mediainfotama, vol. 8, no. 2, pp. 36-54, 2012.
- [6] M. Handayani and N. Marpaung, "Seminar Nasional Royal (SENAR) 2018 ISSN 2622-9986 (cetak) STMIK Royal-AMIK Royal, hlm. 253-258 ISSN 2622-6510 (online) Kisaran, Asahan," Seminar Nasional Royal (SENAR) 2018, vol. 2, no. 1, p. 253 – 258, 2018.
- [7] Dicky Nofriansyah & Sarjon Defit, 2017, Multi Criteria Decision Making (MCDM) pada Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: Deepublish.

**BIBLIOGRAFI PENULIS**

	<p>Dini Mutia kelahiran Medan, 02 April 1997 Anak ke 1 dari 2 Bersaudara pasangana Bapak Mursal Dan Ibu Lismawati , Mempunyai pendidikan Sekolah Dasar SD Negeri 060808 Medan tamat tahun 2009, kemudian melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama SMP Negeri 2 Berastagi tamat tahun 2011, kemudian melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Atas Yayasan perguruan Bersama Berastagi tamat tahun 2014. Saat ini menempuh Pendidikan di STMIK Triguna Dharma Medan Staraa Satu (S-1) di STMIK Triguna Dharma Medan Mengambil Jurusan Program Studi Sistem Informasi . Email: dinimutia020497@gmail.com</p>
	<p>Puji Sari Ramadhan beliau merupakan dosen tetap STMIK Triguna Dharma ,serta aktif sebagai dosen pengajar kemudian focus dibidang Ilmu Kecerdasan buatan</p>
	<p>Erika Fahmi Ginting beliau merupakan dosen tetap di STMIK Triguna Dharma serta aktif sebagai dosen kemuian focus dibidang Data Mining</p>