

DIGITAL MARKETING PEMBUATAN OPAK DANRENGGINANG USAHA RUMAHAN

Rudi Gunawan¹ ,Mukhlis Ramadhan² ,Faisal Taufik³ ,Masyuni Hutasuhut⁴ ,Hafizah⁵

^{1,2,3,4}Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma

⁵Manajemen Informatika, STMIK Triguna Dharma

Email : ¹rudigunawan.tgd@gmail.com, ²mukhlisramadhan.tgd@gmail.com, ³faisal.taufik04@gmail.com,

⁴yunihutasuhut@gmail.com, ⁵ hafizah22isnartiilyas@gmail.com

Abstrak

Opak dan Rengginang merupakan salah satu makanan tradisional yang terbuat dari Ubi kayu untuk bahan pembuatan opak dan Ketan putih untuk bahan pembuatan rengginang yang dikeringkan atau di jemur di bawah sinar matahari. Opak dan Rengginang dalam penyajiannya dilakukan dengan proses penggorengan terlebih dahulu lalu baru bisa dikonsumsi. Penelitian ini dilakukan di alamat Tanjung Morawa Jln pendidikan Dalu XB Gang kasturi yang bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan opak dan rengginang dan juga hasil dari proses pembuatan tersebut akan kami bantu mempromosikan dengan cara Digital Marketing pembuatan opak dan rengginang usaha rumah tersebut. Agar usaha yang dimiliki ibu Tiana ini bisa dikenal oleh orang banyak dan bisa sukses kedepannya itulah harapan kami untuk membantu usaha ibu Tiana ini. Bentuk bantuan yang kami lakukan yaitu di bidang Digital Marketing ini dengan membuat video iklan yang akan kami upload di sosial media seperti di Youtube, Facebook, Whatsapp dan sosial media lainnya. Begitulah bentuk dan tujuan penelitian yang kami lakukan.

Kata kunci: Ubi Kayu, Opak, Ketan, Rengginang.

Abstract

Opak and Rengkinang are one of the traditional foods made from cassava for making opaque and white sticky rice for making rengginang which is dried or dried in the sun. for consumption. This research was carried out at the address Tanjung Morawa Jln Dalu XB Gang Kasturi education which aims to find out the process of making opaque and rengginang and also the results of the manufacturing process we will help promote by means of Digital Marketing the manufacture of opaque and rengginang for the home business. The business that is owned by Mrs. Tiana can be known by many people and can be successful in the future. That is our hope to help Mrs. Tiana's business. The form of assistance that we are doing is in the field of Digital Marketing by making advertising videos that we will upload on social media such as: Youtube, Facebook, Whatsapp and other social media. That is the form and purpose of the research we do.

Keywords: Cassava, Opak, Glutinous Rice, Rengginang.

1. PENDAHULUAN

Usaha rumahan pembuatan opak dan rengginang Adalah salah satu usaha yang dibuat oleh seorang ibu rumah tangga yang bernama ibu Tiana. Ibu Tiana memulai usaha ini sejak tahun 2008 Sampai Sekarang masih berdiri. Usaha ini juga membantu ibu – ibu rumah tangga lainnya karena membuka peluang kerja untuk Mereka yang membutuhkan tambahan uang belanja. Ibu Tiana memiliki Kariawan sekitar empat orang.

Dan ibu Tiana memproduksi opak setiap hari sekitar 70kg perhari jika cuacanya baik. tetapi jika cuacanya buruk atau hujan terus ibu tianan memproduksi opak sekitar 20kg .Sedangkan untuk produksi Rengginang itu tergantung pesanan jika ada yang mesan maka rengginang di buat .jika tidak ada yang memesan maka rengginang tidak di buat. Maka dari itu ibu Tianan lebih banyak memproduksi opak. Karna ibu Tiana sudah ada langganan tetap yaitu bekerja sama dengan orang Cina.

Pengabdian ini bertujuan agar bisa membantu Seorang usaha rumahan seperti usaha ibu Tiana di bagian Digital Marketing. agar ibu Tiana lebih banyak langganan pemesan opak dan rengginang tersebut. selama kami melakukan penelitian ini kami juga mendapatkan ilmu bagaimana cara proses pembuatan opak dan rengginang tersebut. Kami berharap tugas Penelitian atau pengabdian ini bisa bermanfaat untuk ibu Tianan dan juga bisa membuat usahanya lebih maju lagi untuk kedepannya.

2. METODE PELAKSANAAN

Penyelenggaraan kegiatan ini akan dilaksanakan selama 1 bulan penuh Adapun kegiatan yang dilakukan selama 1 bulan adalah:

- a. Pekan Pertama
 - 1. Meninjau lokasi tempat pengabdian masyarakat di tanjung morawa usaha Pembuatan opak dan rengginang
 - 2. Melakukan Tanya jawab dengan ibu Tiana dan menjelaskan tujuan kami untuk membantu usaha rumahan yang ibu jalani saat ini bentuk bantuan yang kami lakukan yaitu dengan mempromosikan usaha ibu Tiana di bidan Digital marketing yang akan kami buat seperti video iklan dan video pendek yang akan kami share ke sosial media. agar lebih maju untuk kedepannya.
- b. Pekan Kedua
 - 1. Mengikuti proses pembuatan Rengginang bersama temen kelompok
 - 2. Membantu mencetak Rengginang bersama temen kelompok lalu setelah Selesai di cetak rengginang di jemur si bawah sinar matahari sampai Minggu kedepan agar rengginang kering dan bisa di goreng.
 - 3. melakukan dokumentasi rses pembuatan rengginang
- c. Pekan Ketiga

Dipekan ketiga kami ikut membantu ibu tiani membuat proses pembuatan opak dari membantu mencetak opak hingga mengukus dan menjemurnya. Dan tidak lupa juga kami membuat doukentasi selama proses pembuatan opak tersebut.
- d. Pekan Keempat
 - 1. Melakukan dokumentasi terahir , untuk membuat video iklan dan video pendek agar bisa di share di sosial media
 - 2. Setelah video iklannya selesai kami akan menunjukkan hasil editan video iklan yang kami buat kepada ibu Tiana

Kegiatan	Minggu ke															
	Pertama				Kedua				Ketiga				Keempat			
1 Melakukan Tahapan Analisa	■	■	■													
2 Wawancara Dan Observasi lapangan				■												
3 Merencanakan Kegiatan Penelitian					■	■	■									

Dan akhirnya kami sampai di rumah ibu Tiana Seorang usaha Pembuatan opak dan rengginang usaha rumahan tersebut. kami menjelaskan niat dan tujuan kami datang ke rumah ibu Tiana. setelah itu kami melakukan proses wawancara kepada ibu tiana. itulah kegiatan singkat kami di hari pertama melakukan penelitian.



Gambar 5.3 Dokumentasi Proses pembuatan Rengginang



Gambar 5.4 Dokumentasi proses pencetakan dan penjemuran

Setelah Pulut putihnya mateng di pindahkan langsung ke wadah. lalu segera di cetak pada saat panas panas biar proses pencetakan jauh lebih mudah dan pulutnya lebih gampang di cetak jika pulutnya dingin maka proses pencetakan sedikit sulit. Setelah di cetak Renggiangnya Langsung di jemur. biar tidak berjamur dan kering lalu bisa di goreng setelah itu rengginang bisa di konsumsi.



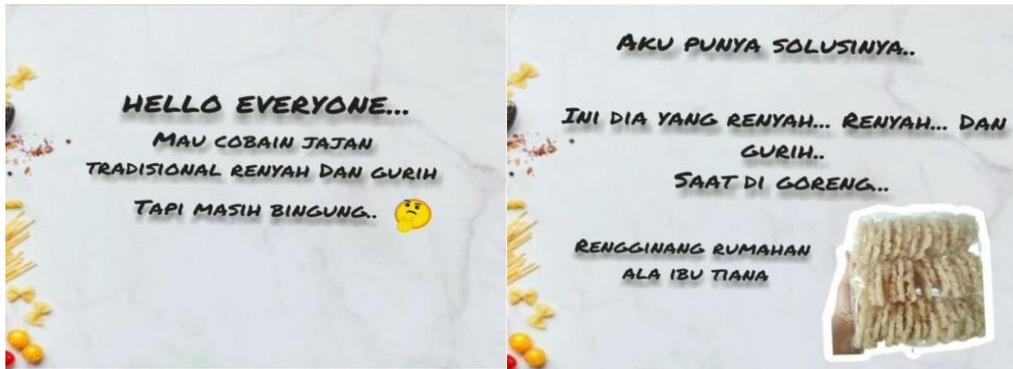
Gambar 5.5 Dokumentasi bahan dan proses pembuatan & pencetakan opak

Kami ikut langsung membantu ibu Tiana dalam proses pembuatan opak dari meracik adonan hingga proses pembuatan dan proses pencetakan.



Gambar 5.6 Dokumentasi Proses penjemuran opak

Setelah kami mencetak opak tersebut opaknya harus di kukus terlebih dahulu lalu setelah opak matang sekitar 25 menit proses yang terakhir yaitu opak di jemur hingga kering agar bisa di goreng dan di konsumsi.



Gambar 5.7 Dan ini lah Hasil Desain video iklan yang kami buat dalam bentuk promosi Digital Marketing Usaha rumahan Opak dan Rengginang yang kami upload di youtube dan sosial media kami masing-masing

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan mengenai Digital Marketing Pembuatan Opak Dan Rengginang Usaha Rumahan maka,kesimpulan yang dapat diambil dari rangkain kegiatan pengabdian yang dilakukan adalah:

1. Pembuatan Opak Dan Rengginang ini adalah usaha rumahan yang di miliki oleh seorang ibu rumah tangga yang bergerak di dalam bisnis rumahan.
2. Usaha Opak dan Rengginang ini adalah salah satu usaha yang ada di Jln.Tj Morawa Desa Dalu 10B Gang Kasturi dalam mengembang kan usaha ini kami dari Mahasiswa STMIK TRIGUNA DHARMA . membantu ibu Tiana untuk mempromosikan usaha nya di bidang Digital Marketing agar lebih maju untuk di masa yang akan datang,baik di bidang Infrastruktur maupun promosi.itulah tujuan selama 4 pekan kami melakukan pengabdian.

5. SARAN

Adapun saran-saran yang dapat diberikan selama kegiatan pelaksanaan pengabdian pembuatan opak dan rengginang usaha rumahan dibidang digital marketing usaha rumahan adalah:

1. Diharapkan kepada ibu tiana selaku pemilik usaha opak dan rengginang,Dapat mrnggunakan dan mempromosikan usahannya denggan hasil video iklan yang kami bangun selama pengabdian berlangsung
2. Diharapkan video iklan yang kami buat dapat membantu Ibu Tiana dan masyarakat umum dalam mendapatka informasi mengenai usaha yang ibu tiana miliki
3. Diharapkan kedapa ibu Tiana jika membutuhkan penambahn atau pengembangan untuk usaha tersebut menjadi lebih bagus lagi ,dapat menghubungi team pengabdi kami di STMIK TRIGUNA DHARMA .

6. UCAPAN TERIMA KASIH (OPTIONAL)

DAFTAR PUSTAKA

- BPS Karawang. (2014). Karawang Dalam Angka 2014 Karawang In Figures 2014 (Issue September). BPS Kabupaten Karawang.
- Gilang Ariefian Gutama. (2007). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Nasi Bancakan Di Bandung. November, 1–20.
- Gunawan, R., Pk, A., & Margana. (2013). Perancangan Destination Branding Desa Poncokusumo , Malang. Jurnal Dkv Adiwarna, 1(2), 1–10.
- Halizah, A. N. (2020). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Kerupuk Pulo Sebagai Potensi Peningkatan Umkm / Ekonomi Di Kelurahan Bangkle, Kabupaten Blora, Jawa Tengah. Kumpulan Artikel Kkn Bmc Unnes 2020.

Hapsoro, B., Palupiningdyah, B., & Slamet, A. (N.D.). Peran Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Omset. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 23(2), 117–120.
<https://doi.org/10.15294/abdimas.v23i2.17880>

Haryantini, & Agra Sadya. (2019). *Sistem Informasi Pemasaran*. Unpam Press. Irawan & Affan. (2020). *Pendampingan Branding Dan Packaging Umkm Ikatan Pengusaha*