

Penyuluhan Pemanfaatan Median Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Mempromosikan Buah Pinang Bagi Pengusaha Kecil di Desa Sidodadi**Ade Zulkarnain Hasibuan¹, Munjiat Setiani Asih², Fera Damayanti³, Rismayanti⁴**^{1,2,3,4}Teknik Informatika, Universitas Harapan MedanEmail : ¹ade.stth@gmail.com, ²munjiat.stth@gmail.com, ³feradamayantii@gmail.com, ⁴risma.stth@gmail.com**Abstrak**

Perkembangan teknologi saat ini sudah berkembang sangat pesat dan telah menjangkau perkotaan sampai dengan pedesaan. Dengan perkembangan teknologi tersebut masyarakat sudah sangat dimudahkan untuk melakukan apa saja, termasuk didalamnya yaitu mempromosikan usaha yang dimiliki melalui media sosial. Hanya saja minimnya pengetahuan masyarakat untuk memanfaatkan teknologi tersebut menyebabkan perkembangan teknologi tersebut kurang berdampak kepada perekonomian masyarakat, khususnya di pedesaan. Kegiatan PkM yang dilakukan di gang karya Desa Sidodadi bertujuan melakukan penyuluhan kepada pemilik usaha buah pinang Desa Sidodadi. Jadi penggunaan teknologi bukan hanya digunakan di perkotaan saja, tetapi target jangka panjangnya penggunaan teknologi juga merambah ke desa-desa. Dimana teknologi yang digunakan tersebut dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tujuan dari penyuluhan tersebut yaitu untuk memberikan pengetahuan kepada pemilik buah pinang untuk memanfaatkan media sosial facebook, twitter, instagram, dan tiktok sehingga mereka mempunyai kemampuan untuk mengembangkan dan mempromosikan usaha yang mereka miliki melalui media sosial.

Kata kunci: Buah Pinang, Facebook, Instagram, Media Sosial, Teknologi, Tiktok, Twitter.**Abstract**

The development of technology is currently growing very rapidly and has reached urban to rural areas. With the development of technology, it is very easy for people to do anything, including promoting their business through social media. It's just that the lack of public knowledge to take advantage of these technologies causes the development of these technologies to have less impact on the community's economy, especially in rural areas. The PkM activity carried out in the work alley of Sidodadi Village aims to provide counseling to business owners of areca nuts in Sidodadi Village. So the use of technology is not only used in urban areas, but the long-term target of using technology is also to penetrate the villages. Where the technology used can improve the welfare of society. The purpose of the counseling is to provide knowledge to areca nut owners to take advantage of social media facebook, twitter, instagram, and tiktok so that they have the ability to develop and promote their business through social media..

Keywords: Areca nut, Facebook, Instagram, Social Media, Technology, Tiktok, Twitter.**1. PENDAHULUAN**

Sebelum tim melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, terlebih dahulu tim melakukan survei ke lokasi tujuan. Setelah sampai di lokasi tujuan tim melakukan observasi dan wawancara kepada mitra yang akan ditargetkan, dalam hal ini pak Mahdi dan ibu Yayuk sebagai pemilik usaha buah pinang di Desa Sidodadi. Tim melakukan wawancara singkat dengan pemilik usaha buah pinang di Desa Sidodadi. Dalam wawancara yang dilakukan didapatkan beberapa permasalahan yaitu kurangnya pemahaman masyarakat sekitar mengenai penggunaan teknologi, masih minimnya masyarakat yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran bisnis misalnya instagram, twitter, facebook maupun tiktok. Dalam hal ini calon mitra berharap tim pengabdian kepada masyarakat melakukan penyuluhan kepada mereka terutama dibidang usaha secara virtual dengan memanfaatkan media sosial, tujuannya agar mereka dapat meningkatkan perekonomian dengan memanfaatkan media sosial di desa mereka. Setelah tim melakukan observasi di sekitar lokasi mitra, tidak ditemukan usaha yang berkaitan dengan buah pinang tersebut.

Setelah dilakukan analisis situasi pada mitra dan observasi disekitar lokasi mitra didapatkan beberapa permasalahan antara lain yaitu kurangnya pemahaman mitra mengenai media sosial dan keinginan mitra untuk meningkatkan perekonomian mereka dengan memanfaatkan media sosial, tetapi masih terkendala mengenai pemakaian media sosial tersebut. Dari uraian yang telah diuraikan tersebut maka diberikan beberapa solusi yang telah di diskusikan oleh tim dan mitra, solusi tersebut antara lain yaitu tim memberikan pemahaman dasar mengenai apa itu media sosial dan apa keuntungan yang didapatkan dari media sosial sebagai saranan pemasaran bisnis tersebut, tim memberikan pemaparan agar mitra mengetahui keuntungan memahami media sosial. Luaran yang diharapkan dari solusi ini yaitu mitra dapat menjelaskan kepada pihak lain/masyarakat apa yang dimaksud dengan media sosial dan apa keuntungan memahami media sosial selain itu tim pengabdian kepada masyarakat melakukan penyuluhan kepada mitra cara pembuatan media sosial dan cara penggunaan media sosial. Luaran yang diharapkan setelah mitra mengikuti penyuluhan ini yaitu mitra dapat memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan perekonomian mitra di usaha buah pinang tersebut.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini terdiri dari satu tim pelaksana yang terdiri dari beberapa satu orang ketua dan enam orang anggota sebagai berikut:

Tabel 1. Tim Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

No.	Nama	Jabatan
1	Ade Zulkarnain Hasibuan	Ketua
2	Munjiat Setiani Asih	Anggota
3	Fera Damayanti	Anggota
4	Rismayanti	Anggota
5	Evi Triana	Mahasiswa
6	Risa Fauziah Nur	Mahasiswa
7	Rini Ramadani	Mahasiswa

Seluruh tim yang melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat terdiri dari dosen dan mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas Harapan Medan. Adapun tahapan kegiatan masyarakat dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Tim melakukan survei terlebih dahulu ke lokasi desa sidodadi
2. Tim melakukan diskusi terlebih dahulu kepada pemilik usaha buah pinang terhadap masalah yang dialami
3. Tim melakukan diskusi terhadap masalah-masalah yang diperoleh dan mengambil satu permasalahan untuk dicari solusinya
4. Tim menyelesaikan administrasi yang berkaitan dengan pengabdian masyarakat
5. Tim menjadwalkan kegiatan pengabdian masyarakat
6. Tim melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan metode ceramah dan diskusi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat dilakukan di desa sidodadi gg. Karya kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang. Adapun peserta kegiatan pengabdian masyarakat terdiri dari 21 orang yang terdiri dari pemilik usaha buah pinang dan beberapa pekerja. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan beberapa tahapan, antara lain:

1. Memaparkan manfaat dari teknologi dan media sosial dengan metode ceramah
2. Selanjutnya dilakukan sesi tanya jawab terhadap materi yang telah dipaparkan

3. Sesi terakhir yaitu melakukan motivasi terhadap pemilik usaha dan pekerja, selain itu dilakukan dokumentasi terhadap kegiatan tersebut

Adapun dokumenasi kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di desa sidodadi gg. karya dapat dilihat sebagai berikut.



Gambar 1. Lokasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 2. Pemaparan Materi Pengabdian Masyarakat



Gambar 3. Dokumentasi Tim Pengabdian Masyarakat



Gambar 4. Dokumentasi Dengan Peserta Pengabdian Masyarakat

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan kepada pelaku usaha buah pinang di Desa Sidodadi Kecamatan Batang Kuis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial merupakan salah satu strategi promosi untuk menarik perhatian semua kalangan agar mengetahui keberadaan produk buah pinang di Desa Sidodadi.

2. Fitur – fitur media sosial dapat dimanfaatkan untuk nge-direct pelanggan di marketplace, dan juga dapat menjelaskan detail produk yang ditawarkan sehingga sesuai dengan sasaran atau target promosi dari produk tersebut.
3. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi buah pinang dirasakan cukup efektif dalam menstimulasi perhatian pelanggan terhadap produk yang ditawarkan melalui konten-konten yang diunggah di media sosial.
4. Media sosial dapat diakses setiap saat melalui jaringan internet baik dari komputer maupun smartphone.
5. Low Budget, High Impact. Menggunakan media sosial membutuhkan biaya yang lebih murah dibandingkan memasang iklan di televisi maupun koran, sehingga banyak penghematan yang bisa dilakukan.

5. SARAN

Adapun saran dari kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Desa Sidodadi Kecamatan Batang Kuis sebagai berikut:

1. Dilakukannya pelatihan berkelanjutan terkait pembuatan konten promosi, sehingga pengusaha pinang dapat membuat promosi di media sosial lebih menarik lagi.
2. Untuk pengembangan berikutnya, tim pengabdian diharapkan bisa mensosialisasikan media lainnya sebagai media promosi yang lebih efektif sehingga para pelaku usaha bisa memperkenalkan serta memasarkan produk mereka secara luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Dian, P. (2020). *Media Sosial Periklanan Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eko, N. S. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik: Caramedia Communication.
- Fitri, H., Sherly, & Acai, S. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Shiefti, D. A. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: KENCANA.
- Wahyuni, P. (2016). *Social Marketing Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.